



## L'Office de Tourisme Médoc Atlantique recrute son/sa Responsable Digital

La destination Médoc Atlantique regroupe 13 communes du Médoc dont 2 stations classées de tourisme à la renommée internationale - Lacanau, Soulac-sur-Mer - et possède de nombreux atouts liés au tourisme balnéaire, à un héritage naturel, culturel et patrimonial conséquent.

Afin de répondre aux différents enjeux à venir, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique recrute **un.e responsable Digital** qui intégrera l'équipe du pôle Attractivité.

### Missions

Rattaché(e) à la responsable du pôle attractivité de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique (statut EPIC), vous assurez la supervision des missions liées au digital tant sur le volet stratégique qu'opérationnel. Vous mettez en œuvre la stratégie digitale de la destination. Vous êtes en charge du management du chargé de communication digital et d'une alternante.

### Vous serez en charge de :

- Organiser votre service, animer l'équipe, planifier et suivre l'ensemble des missions.
- Participer à la conception et mettre en place du plan d'actions opérationnel digital en déclinant chacune des actions à conduire au regard du budget global alloué. Reporter quotidiennement auprès de la responsable du pôle de l'avancée des actions, du suivi budgétaire et des indicateurs de performance des projets.
- Être force de proposition pour optimiser les performances et l'expérience utilisateur de ces outils digitaux.
- Être le référent des projets utilisant l'IA dans l'entreprise.
- Piloter le développement des projets digitaux de la destination et de l'évolution des outils en coordonnant les actions des prestataires accompagnant l'Office de Tourisme et celle du service :
  - Porter le projet de refonte du site internet de la destination : administration, mise à jour, création de contenu, optimisation, CMS, CRM, ergonomie, parcours client, accessibilité, éco-conception, SEO/SEA, tracking, intégration de la place de marché.
  - Porter le projet de nouvelle base de données d'informations touristiques : migration, optimisation, garantir le bon fonctionnement.
  - Optimiser la qualité de l'information diffusée sur les supports digitaux.
  - Garantir le parfait fonctionnement du parc de bornes interactives d'information, de webcams et de la photothèque/vidéothèque.
  - Optimiser et renforcer la présence de la destination sur les réseaux sociaux au travers de plans annuels d'animation.
  - Garantir la e-réputation de la destination et de ses acteurs.
  - Assurer la performance des actions de marketing direct.



## Profil de poste

En tant que responsable digital au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, vous avez les compétences et expériences suivantes :

- De formation supérieure en marketing digital, multimédia, vous évoluez depuis au moins 5 ans dans le secteur de la communication/marketing dans le secteur institutionnel ou secteur privé.
- Vous disposez de premières expériences en management, planification et animation d'équipe.
- Vous avez une parfaite maîtrise du marketing digital et une culture de l'expérience clients prononcé.
- Vous avez le sens de l'organisation, êtes en capacité de gérer des projets et recherchez le travail d'équipe.
- Vous êtes bilingue anglais.
- Vous avez des compétences rédactionnelles confirmées et une orthographe impeccable
- Vous êtes autonome sur vos missions et vous coordonnez des ressources internes et externes
- Vous disposez d'une grande ouverture d'esprit et une écoute facilitant votre intégration dans une équipe.
- Vous faites preuve d'un bon sens du relationnel.
- Vous maîtrisez le reporting de vos actions.
- Vous êtes organisé, agile et réactif afin de respecter les deadlines

## Conditions

Contrat : CDI de droit privé à temps complet statut cadre (forfait jour)

Poste à pourvoir dès que possible

Poste basé à Médoc Atlantique avec des déplacements possibles

Rémunération : 2 900 Euros Brut mensuel – Niveau 2.4 – Indice 2357 de la convention collective

Mutuelle : prise en charge à 95% par l'entreprise

Tickets restaurant 11 euros par jour travaillé dont 60% prise en charge par l'entreprise.

Prime conventionnelle

**Candidature à adresser à M. Bertrand MILLOT, secrétaire général**

Candidature (CV + Lettre de motivation) à faire parvenir avant le 31 octobre 2024 par email exclusivement : [administration@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:administration@medoc-atlantique-tourisme.com)