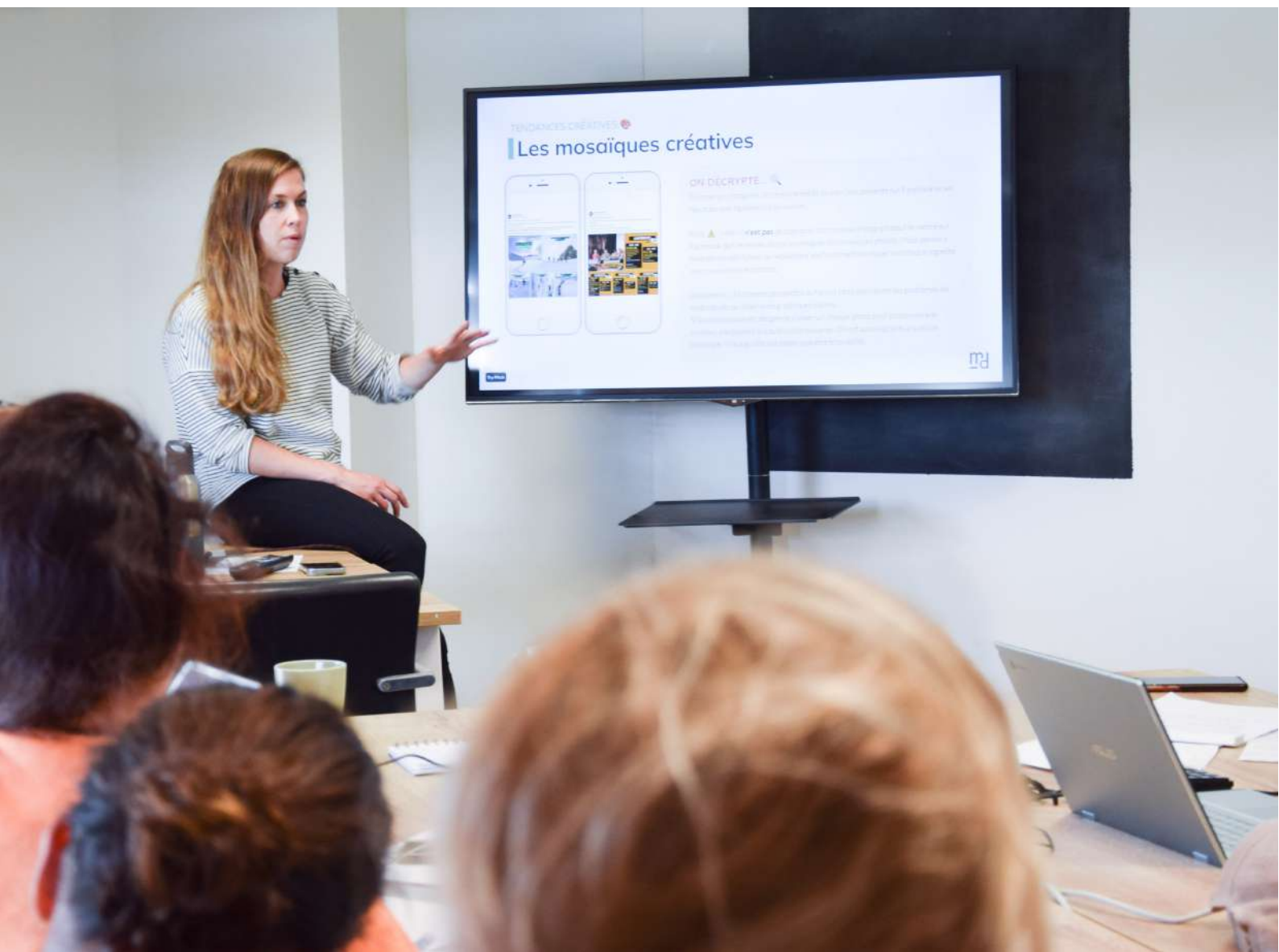


# Les rendez-vous du mercredi

2024 • 2025

FORMATIONS GRATUITES



DÉVELOPPEMENT DURABLE



DIGITAL



COMMERCIALISATION



[medoc-atlantique.com](http://medoc-atlantique.com)



LANGUES ÉTRANGÈRES



PHOTOGRAPHIE



QUALIFICATION DE L'OFFRE

[INSCRIPTIONS ICI](#)

# ● Edito

Chers partenaires,

C'est avec un grand enthousiasme que nous vous dévoilons notre programme de formation pour l'année 2025, couvrant les mois d'octobre 2024 à avril 2025. Toujours animés par la volonté de renforcer les compétences des acteurs de notre territoire, nous avons conçu cette offre pour répondre au mieux à vos besoins.

Pour cette nouvelle session, nous avons préparé un cycle de formations riche et diversifié, axé sur six thématiques majeures : développement durable, digital, commercialisation, langues étrangères, photographie et qualification de l'offre. Ces formations, accessibles gratuitement, sont pensées pour vous aider à rester à la pointe des évolutions du secteur et à adapter vos pratiques pour attirer et fidéliser les visiteurs.

Dans un contexte où le développement durable est plus que jamais une priorité, nos formations vous fourniront les outils pour intégrer les bonnes pratiques écologiques dans vos activités : gestion des ressources, éco-responsabilité, et préservation de notre environnement naturel.

Le numérique est devenu un levier incontournable pour se démarquer dans l'industrie touristique. Nos sessions vous permettront d'acquérir ou de perfectionner vos compétences en matière d'outils digitaux, d'optimisation de votre visibilité en ligne et de gestion des réseaux sociaux, pour attirer les vacanciers d'aujourd'hui, toujours plus connectés et exigeants.

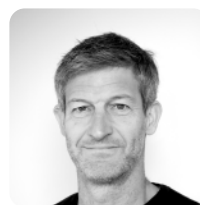
La commercialisation de vos offres reste un enjeu central pour le développement de votre activité. Que ce soit pour élaborer des offres plus attractives ou pour optimiser vos stratégies de vente, nous vous accompagnons dans la maîtrise de ces aspects cruciaux pour transformer chaque visiteur en client.

La maîtrise des langues étrangères, quant à elle, devient une compétence incontournable dans une destination touristique internationale. Nous vous proposons des formations en anglais, afin de faciliter les échanges avec vos visiteurs et d'améliorer leur expérience globale, tout en renforçant vos capacités à créer un accueil chaleureux et personnalisé.

Nous avons également intégré des formations en photographie, pour vous aider à sublimer visuellement vos offres et à renforcer votre communication. Dans un monde de plus en plus visuel, savoir capter l'attention avec de belles images est un atout majeur.

Enfin, la qualification de votre offre est essentielle pour répondre aux attentes des visiteurs et vous démarquer dans un marché compétitif.

Nous vous invitons à découvrir en détail ces formations et à vous inscrire rapidement, car les places sont limitées. Pour toute question ou besoin d'information supplémentaire, l'équipe de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique est à votre disposition.



**NICOLAS JABAUDON**

Directeur de l'Office de Tourisme  
Médoc Atlantique

# Les rendez-vous du mercredi

23 OCT.	<b>Intelligence artificielle appliquée au tourisme</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	22 JAN. +	<b>Excel</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau
06 NOV. +	<b>Allemand (niveau débutant)</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	23 JAN.	
07 NOV.			
13 NOV.	<b>Instagram (niveau avancé)</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	29 JAN.	<b>Anglais</b> 10h • Office de Tourisme de Lacanau
14 NOV.	<b>Facebook (niveau avancé)</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	30 JAN.	<b>Anglais</b> 10h • Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer
20 NOV.	<b>Instagram (niveau débutant - intermédiaire)</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	5 FÉV.	<b>Le Médoc face au changement climatique</b> 10h • Office de Tourisme de Lacanau
21 NOV.	<b>Facebook (niveau débutant - intermédiaire)</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	12 FÉV.	<b>Commercialisation des activités de loisirs, événements, sites de visite, commerces et services sur la billetterie</b> 10h • Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer
27 NOV.	<b>Les outils Google</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	12 FÉV.	<b>Commercialisation des hébergements (hôtels, campings) sur la billetterie</b> 14h • Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer
04 DÉC.	<b>Valorisation de son offre par la photographie</b> 10h • Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer	19 FÉV.	<b>Commercialisation des activités de loisirs, événements, sites de visite, commerces et services sur la billetterie</b> 10h • Office de Tourisme de Lacanau
11 DÉC.	<b>Engager une démarche de tourisme durable</b> 9h • Office de Tourisme de Lacanau	19 FÉV.	<b>Commercialisation des hébergements (hôtels, campings) sur la billetterie</b> 14h • Office de Tourisme de Lacanau
18 DÉC.	<b>Valorisation de son offre par la photographie</b> 10h • Office de Tourisme de Lacanau	12 MARS	<b>Le Médoc face au changement climatique</b> 10h • Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer
8 JAN.	<b>E-réputation</b> 14h • Office de Tourisme de Lacanau	02 AVRIL	<b>Destination d'Excellence</b> 10h • Office de Tourisme de Lacanau

# Développement durable

## LE MÉDOC FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



Le Médoc est un territoire qui n'a eu de cesse d'évoluer au fil des siècles. Malgré ses caractéristiques naturelles et sauvages, c'est une terre qui est particulièrement empreinte des interventions de l'Homme. Le Parc naturel régional Médoc vous invite à découvrir cette richesse paysagère, les enjeux environnementaux auxquels nous faisons face dans un contexte de changement climatique. L'objectif ? Vous donner les clés pour répondre aux questions des visiteurs sur le territoire, sa formation ainsi que ses spécificités, et les accompagner dans une consommation responsable des espaces.

**Niveau :** Tous

**Intervenants :** Fantine Deprez et Rafael Garcia / Parc naturel régional Médoc

**Date :** Mercredi 5 février à Lacanau ou mercredi 12 mars à Soulac-sur-Mer

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau ou de Soulac-sur-Mer

**Horaires :** 10h-12h30

**20 personnes maximum**

## ENGAGER UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE



La matinée sera dédiée au tourisme durable, avec une introduction aux enjeux du développement durable appliqué au secteur du tourisme, suivie d'un quiz et d'un atelier en intelligence collective sur les bonnes pratiques à adopter pour réduire son impact (pour réduire les consommations et déchets). Les participants élaboreront individuellement un plan d'actions prioritaires. L'après-midi, l'accent sera mis sur l'implication des parties prenantes, avec des ateliers pour créer des outils de suivi, engager les collaborateurs, et développer des supports de communication basés sur le Nudge marketing, suivi d'un débriefing final.

**Niveau :** Tous

**Intervenante :** Laetitia Varenne / C'Fact

**Date :** Mercredi 11 décembre

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h

**12 personnes maximum**

# Digital

## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE APPLIQUÉE AU TOURISME



Cette formation sur l'intelligence artificielle générative offre une vue d'ensemble de son écosystème et explore son fonctionnement. Elle aborde les enjeux éthiques et juridiques liés à son utilisation, tels que la protection des données personnelles, l'IA Act européen et les points de vigilance essentiels. Les participants découvriront des techniques de prompting et exploreront diverses applications concrètes dans le secteur du tourisme, leur permettant d'envisager l'intégration de l'IA dans leur pratique professionnelle.

**Niveau :** Tous

**Intervenante :** Orlane Berlaud / Groupe IA

**Dates :** Mercredi 23 octobre

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau ou de Soulac-su-Mer

**Horaires :** 9h-12h (Lacanau) ou 14h-17h (Soulac-sur-Mer)

**10 personnes maximum**

## LES OUTILS GOOGLE

Cette formation initie les professionnels du tourisme aux outils Google essentiels, tels que Google Docs, Google Drive, la création de questionnaires, de cartes personnalisées... Elle enseigne comment optimiser la présence en ligne en optimisant sa fiche Google Entreprise. Les participants apprendront à utiliser ces outils pour attirer plus de clients, améliorer leur visibilité, et profiter de leur gratuité.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Sébastien Gonzalez / Envol Digital

**Date :** Mercredi 27 novembre

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 9h-12h30

**15 personnes maximum**

**Visioconférence possible**

## INSTAGRAM (NIVEAU AVANCÉ)

La formation "Animer les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour son entreprise" vous enseigne à créer et gérer une présence dynamique sur ces plateformes social media. Vous apprendrez à créer du contenu engageant, à planifier vos publications, à interagir efficacement avec votre communauté, et à utiliser les outils analytiques pour optimiser vos publications.

**Niveau :** Avancé  
**Intervenante :** Julie Mendiburu / Agence Mendi  
**Date :** Mercredi 13 novembre  
**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau  
**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h  
**8 personnes maximum**

## FACEBOOK (NIVEAU AVANCÉ)

La formation "Animer les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour son entreprise" vous enseigne à créer et gérer une présence dynamique sur ces plateformes social media. Vous apprendrez à créer du contenu engageant, à planifier vos publications, à interagir efficacement avec votre communauté, et à utiliser les outils analytiques pour optimiser vos publications.

**Niveau :** Avancé  
**Intervenante :** Julie Mendiburu / Agence Mendi  
**Date :** Jeudi 14 novembre  
**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau  
**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h  
**8 personnes maximum**

## INSTAGRAM (NIVEAU DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE)

La formation "Comprendre et maîtriser les dernières évolutions du réseau Instagram" vous plonge dans les nouvelles fonctionnalités et tendances d'Instagram. Vous apprendrez à utiliser les nouveaux formats de contenu, à optimiser vos stratégies de publication, et à tirer parti des outils d'analyse pour améliorer votre engagement.

**Niveau :** Débutant  
**Intervenante :** Julie Sellier / My Destination  
**Date :** Mercredi 20 novembre  
**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau  
**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h  
**10 personnes maximum**

## FACEBOOK (NIVEAU DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE)

La formation "Optimiser sa communication pour tirer le meilleur parti de Facebook" vous guide à travers les stratégies essentielles pour maximiser l'impact de votre présence sur Facebook. Vous apprendrez à créer des contenus engageants, à utiliser les outils publicitaires de manière efficace, et à analyser les performances pour ajuster vos actions. Cette formation est idéale pour les professionnels cherchant à améliorer leur visibilité et à interagir de manière plus percutante avec leur audience.

**Niveau :** Débutant

**Intervenante :** Julie Sellier / My Destination

**Date :** Jeudi 21 novembre

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h

**10 personnes maximum**

## EXCEL

Cette formation initie les professionnels du tourisme aux bases d'Excel, en leur apprenant à créer et gérer des feuilles de calcul pour organiser leurs données. Elle couvre les fonctions essentielles, comme les formules simples, la création de tableaux, et l'analyse de données basiques. Les participants découvriront comment utiliser Excel pour suivre leurs réservations, gérer leurs finances, ou encore améliorer l'efficacité administrative.

**Niveau :** Débutant

**Intervenants :** Dakit

**Date :** Mercredi 22 et jeudi 23 janvier

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h mercredi et jeudi

**10 personnes maximum**

## E-RÉPUTATION @ (NIVEAU DÉBUTANT)

Dans un monde de plus en plus digitalisé, la gestion de la e-réputation est cruciale pour les prestataires touristiques. Cet atelier vous apprendra à optimiser votre visibilité sur Google et Tripadvisor avant, pendant, et après l'expérience client, ainsi qu'à répondre aux avis, qu'ils soient positifs ou négatifs. Vous découvrirez également comment gérer les faux avis et améliorer continuellement votre image en ligne.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Jérôme Forget / Guest & Strategy

**Date :** Mercredi 8 janvier

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 14h-17h

**15 personnes maximum**

# Commercialisation

## COMMERCIALISATION DES HÉBERGEMENTS (HÔTELS, CAMPINGS) SUR LA BILLETTERIE



Au cours de cette formation, vous découvrirez les principes et fonctionnalités de la billetterie de Médoc Atlantique. Vous apprendrez également le processus afin d'intégrer vos offres directement sur la billetterie via vos API, telles que D-Edge ou Réservit pour les hôtels, et Ctoutvert pour les campings.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Clément Dantan / Médoc Atlantique Tourisme

**Date :** Mercredi 12 février à Soulac-sur-Mer ou mercredi 19 février à Lacanau

**Lieu de formation :** Offices de Tourisme de Lacanau ou de Soulac-sur-Mer

**Horaires :** 14h-16h

**7 personnes maximum**

**Visioconférence possible**



## COMMERCIALISATION DES ACTIVITÉS DE LOISIRS, ÉVÈNEMENTS, SITES DE VISITE, COMMERCE ET SERVICES SUR LA BILLETTERIE



Au cours de cette formation, vous découvrirez les principes de la billetterie de Médoc Atlantique, ainsi que les étapes pour soumettre vos offres via le formulaire dédié. Vous apprendrez également à utiliser les outils de gestion des réservations, notamment le calendrier, qui vous permettra de planifier vos créneaux et de gérer vos listes de participants.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Clément Dantan / Médoc Atlantique Tourisme

**Date :** Mercredi 12 février à Soulac-sur-Mer ou mercredi 19 février à Lacanau

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau ou de Soulac-sur-Mer

**Horaires :** 10h-12h

**7 personnes maximum**

**Visioconférence possible**

## Langue étrangère

### ANGLAIS (NIVEAU DÉBUTANT)



Au programme : mises en situations et jeux de rôles pour accueillir des clients étrangers, vous présenter, engager la conversation grâce au 'small talk', présenter votre activité, répondre au téléphone et communiquer par email.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Maeve Hoban-Logan / Wall Street English

**Date :** Mercredi 29 janvier à Lacanau ou jeudi 30 janvier à Soulac-sur-Mer

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau ou de Soulac-sur-Mer

**Horaires :** 10h-12h30 et 13h30-17h

**12 personnes maximum**

## ALLEMAND (NIVEAU DÉBUTANT)



Cette formation d'allemand débutant, appliquée au tourisme, vise à développer les compétences de base pour accueillir des clients germanophones. Elle permet d'acquérir les notions essentielles telles que les salutations, le vocabulaire lié à l'accueil et les formules de politesse. Les participants apprendront à poser des questions, répondre aux demandes, et gérer des situations courantes. Cette approche pratique améliore la communication et l'expérience client dans un cadre touristique.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Dakit

**Date :** Mercredi 6 novembre et jeudi 7 novembre à Lacanau

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 9h-12h30 et 13h30-17h

**6 personnes maximum**

# Photographie

## VALORISATION DE SON OFFRE PAR LA PHOTOGRAPHIE



Cette formation sur la valorisation de l'offre par la photographie pour les professionnels du tourisme explore comment utiliser des photos de haute qualité pour attirer et séduire les clients. Les participants apprendront les techniques de prise de vue, la composition et l'édition d'images pour mettre en avant les caractéristiques uniques de leurs services ou hébergements. La formation inclut également des conseils sur la présentation visuelle en ligne pour maximiser l'impact des photos sur les sites de réservation et les réseaux sociaux.

**Niveau :** Débutant

**Intervenant :** Pierre-Louis Duhot / Médoc Atlantique Tourisme

**Date :** Mercredi 4 décembre à Soulac-sur-Mer ou mercredi 18 décembre à Lacanau

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer ou de Lacanau

**Horaires :** 10h-12h

**15 personnes maximum**

# Qualification de l'offre

## DESTINATION D'EXCELLENCE



Cette formation sur la marque Destination d'Excellence guide les professionnels du tourisme dans l'obtention de celle-ci. Les participants se verront présenter les critères d'évaluation, les démarches à suivre pour la certification et les bonnes pratiques pour améliorer la qualité de leur service. La formation couvre également les avantages de la marque pour attirer et fidéliser les clients.

**Niveau :** Tous

**Intervenante :** Léana Dufant / Médoc Atlantique Tourisme

**Date :** Mercredi 2 avril

**Lieu de formation :** Office de Tourisme de Lacanau

**Horaires :** 10h-12h

**10 personnes maximum**



# 20

## formations gratuites



# Profitez-en !




**Léana DUFANT**

Chargée de  
Relations Prestataires

07 72 51 63 67

[leana@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:leana@medoc-atlantique-tourisme.com)

 Office de Tourisme Médoc Atlantique  
Place de l'Europe, 33680 Lacanau