



REVUE DE PRESSE

OCTOBRE 2024



GLOBAL

SOMMAIRE

01 Print

02 Audiovisuel

03 Web



REVUE DE PRESSE

OCTOBRE 2024



PRINT

Sommaire

Une saison touristique en dents de scie pour l'Éden aquitain Le Journal du Médoc - 25/10/2024	3
La saison 2024 a été globalement satisfaisante Sud Ouest - Bassin d'Arcachon - Bassin d'Arcachon - 23/10/2024	6
Une bande dessinée inspirée du Marathon des châteaux du Médoc Sud Ouest - Bassin d'Arcachon - Bassin d'Arcachon - 10/10/2024	8
Il était une fois... LE MARATHON DU MÉDOC Jogging International - 01/10/2024	10
Au bord de l'eau à Lacanau Clichy Actus - 01/10/2024	12
LE GOLF GRANDEUR NATURE ! Golf Magazine - 01/10/2024	13



Une saison touristique en dents de scie pour l'Éden aquitain

Mathieu CAURRAZE

m.<caurraze@lejournaldumedoc.fr

>

TOURISME. Le mauvais temps a eu un impact sur la fréquentation touristique en Médoc, mais le mois d'août a permis de limiter la casse dans la destination, selon l'office de tourisme Médoc Atlantique.



Le mois d'août a sauvé la saison touristique. PHOTOS JDM



Nicolas Jabaudon et Laurent Peyrondet, respectivement directeur et président de l'office de tourisme Médoc Atlantique.

« Bien que les débuts aient été timides, on peut dire que la saison a été correcte. » C'est en ces termes que Vincent Eap, directeur du camping Airotel L'Océan, à [Lacanau](#), qualifie sa saison touristique 2024, qui se terminera à l'issue des vacances de la Toussaint. L'établissement d'hôtellerie de plein

air annonce avoir fait le plein en août, après une avant-saison en baisse et un mois de juillet stable par rapport à l'an dernier. « Depuis quelques années, les choses évoluent, constate le patron du camping. Avant, la haute saison allait de la mi-juillet à la mi-août. Maintenant, il faut pratiquement attendre la troisième semaine de juillet. En revanche, on fait le plein jusqu'à la fin août, d'autant plus que les tarifs sont plus attractifs pendant les deux dernières semaines. » Le mois de septembre a été bon et le mois d'octobre, avec les vacances de la Toussaint, s'annonce prometteur avec un taux de remplissage supérieur à 75 %.

Le mois d'août a sauvé la saison

Cette saison, les établissements d'hôtellerie de plein air semblent s'en être mieux sortis que les résidences de tourisme et les meublés touristiques, selon les résultats de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Celui-ci a présenté le bilan de sa saison touristique devant ses partenaires et adhérents, en deux temps : une première fois le 16 octobre à [Soulac-sur-mer](#), une seconde fois le 17 octobre à [Lacanau](#). À cette occasion, le président de l'office de tourisme, Laurent Peyrondet, a évoqué une saison « en dents de scie », avec un démarrage « poussif et tardif », mais aussi un mois de juillet en baisse de 2 % des nuitées totales par rapport à 2023. « On a cependant réussi à maintenir une certaine attractivité, grâce

notamment à un mois d'août qui a sauvé la saison avec un niveau similaire du nombre de nuitées que l'an dernier. »

Un calendrier défavorable (Euro de football, Jeux olympiques...), une météo capricieuse, une concurrence des autres destinations touristiques (Espagne, Italie, Pays du Maghreb...), mais aussi un contexte économique morose semblent être à l'origine de cette saison mitigée. Laurent Peyrondet pointe aussi du doigt le contexte politique, notamment la dissolution de l'Assemblée nationale, qui a entraîné l'organisation des élections législatives en juin et en juillet. « Dans ces moments instables, les gens ne sont plus en confiance et consomment moins car ils préfèrent épargner », constate le maire de [Lacanau](#). D'ailleurs, certains professionnels du tourisme semblent avoir plus souffert du contexte que d'autres à l'image des restaurateurs, des marchands de glace ou encore des activités de pleine nature.

Les touristes sont attentifs au prix et à la qualité

L'office de tourisme Médoc Atlantique a noté une baisse de la fréquentation française en juillet par rapport à 2023 (-7 % en Gironde), mais un maintien de la fréquentation étrangère, notamment allemande, hollandaise et britannique, avec une croissance de 4 % des nuitées. « Cette année, on note un retour de la clientèle anglaise, que l'on avait perdue de vue depuis le Brexit, rapporte Vincent Eap. Elle vient

compenser la perte de la clientèle française fidèle, que l'on constate depuis 2023, certainement en raison du coût des vacances. Même si on fait très attention à ne pas augmenter nos prix de façon trop importante, on est obligé de répercuter l'augmentation de charges sur nos tarifs. »

« Tout n'est pas de la faute de la météo. »

Après la baignade, le soleil et la plage, le prix et la qualité sont les critères majeurs des touristes, a rappelé le président de l'office de tourisme. Ce dernier n'a pas caché que certains types d'hébergement, les meublés de tourisme notamment - dont le nombre explose sur le littoral médocain - se montraient parfois trop gourmands, pratiquant des tarifs à la nuitée inappropriés, notamment en juillet et sur les ailes de saison. « On propose une formation sur le classement de meublés et l'ajustement des prix », précise Nicolas Jabaudon, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique.

L'Éden aquitain

L'office de tourisme Médoc Atlantique, qui a l'ambition de devenir l'Éden aquitain, comme l'indique son slogan, mène de nombreuses actions pour rester visible sur le territoire. Cette année, deux offices de tourisme ont été ouverts au Pin sec ([Naujac-sur-mer](#)) et au Gulp (Grayan-et-L'Hôpital), tandis que celui de [Hourtin](#) a été entièrement rénové. Médoc Atlantique est également présent sur le bac Le Verdon-Royan, sur lequel une enquête de satisfaction a été menée auprès des usagers. Un tripoteur a également sillonné le littoral tout l'été pour aller à la rencontre des touristes. L'office de tourisme est aussi une structure qui anime le territoire à travers quatre

manifestations : le festival du court théâtre à Carcans-Maubuisson ; le championnat du monde de lancer de tong à [Lacanau](#) ; la Bambino fait son show à [Hourtin](#) et les afterbeach dans la partie viticole. La structure soutient une cinquantaine d'événements.

Cap sur 2025

Selon Laurent Peyrondet, cette saison doit aboutir à une remise en question globale car « tout n'est pas de la faute de la météo ». Cela passe notamment par la communication.

« On va retravailler sur une prise de parole valorisante et différenciante à travers des campagnes de communication, avec des messages plus impactants », annonce Nicolas Jabaudon qui, avec ses équipes, a mis le cap sur 2025. Le budget de la communication va être augmenté pour inciter le public visé à venir dans la destination, notamment pour remplir les ailes de saison. L'agence RévolutionR, qui est chargée de la communication et des relations médias pour l'office de tourisme Médoc Atlantique, a parlé des retombées médiatiques lorsqu'un reportage est réalisé à propos de la destination. « Ça a représenté 8, 4 millions d'euros d'équivalent pub en 2024 », prétend Gilles Broise, directeur de RévolutionR.

Une réflexion doit en outre être menée sur le changement de dates de certains événements « pour muscler les périodes au cours desquelles il faut faire venir les touristes ». « Il faut continuer à bien accueillir et bien promouvoir la destination pour aider les touristes à se lâcher dans leur façon de consommer », demande Laurent Peyrondet aux équipes de Médoc Atlantique et aux partenaires, tout en précisant que l'accent sera mis sur la formation des saisonniers, « afin qu'ils donnent les bonnes

informations ». « Votre rôle est de mettre en avant la beauté du territoire. »

« Il faut pouvoir bien loger »

De son côté, le directeur de l'office de tourisme veut remettre « les compteurs à zéro » concernant la connaissance de la clientèle, en vue de la saison 2025. Une étude ambitieuse de fréquentation et de consommation dans la destination va être réalisée, « ce qui permettra d'ajuster les plans d'actions et de mieux s'adresser à la clientèle cible ». « Aujourd'hui, les clientèles évoluent dans leurs attentes, leur comportement... Il faut faire une photographie des clientèles dans les différentes stations de Médoc Atlantique. Qui ils sont ? Pourquoi ils viennent ? À combien ils viennent ? » Il a aussi annoncé se servir d'un observatoire pour connaître en temps réel le taux de remplissage des plateformes de location de la destination. Enfin, un nouveau site internet va être lancé et les liens avec les partenaires seront renforcés.

Médoc Atlantique veut également se positionner comme un territoire qui accueille bien ses saisonniers, en lançant la destination « Esti'talents », nom donné aux saisonniers. Ce programme s'appuie sur trois piliers : le social, la santé et l'hébergement.

Avec la mobilité, le logement est l'un des chevaux de bataille de la mandature de Laurent Peyrondet. C'est un sujet clé pour maintenir une activité économique dans le tourisme et régler le problème du recrutement. « Il faut pouvoir bien loger les salariés et les saisonniers », confie le maire de [Lacanau](#). Il regrette que l'État empêche les communes de réaliser de nouvelles constructions, ce qui entraîne le départ des jeunes, mais la décision

du préfet de Région en début d'année d'intégrer certaines communes du littoral « en zone tendue » a permis de débloquent des situations, comme le lancement du logement intermédiaire, l'éligibilité du prêt à taux zéro. « Dans 24 mois, on aura un parc de logements, assure-t-il. Des lits pour les saisonniers sont aussi en train d'être créés. » • ■



La saison 2024 a été globalement satisfaisante

Dans le bilan présenté par l'Office de tourisme communautaire, de [Lacanau](#) au Verdon, la fréquentation de la saison 2024 aurait été équivalente à celle de 2023, qui a été exceptionnelle. Augmentation régulière. Axes de travail pour 2025

Patrick Marti

Tourisme

La saison 2024 a été globalement satisfaisante

Dans le bilan présenté par l'Office de tourisme communautaire, de [Lacanau](#) au Verdon, la fréquentation de la saison 2024 aurait été équivalente à celle de 2023, qui a été exceptionnelle

Jeudi dernier, dans les locaux du Vitalparc de [Lacanau](#), l'Office de tourisme Médoc Atlantique (OTMA) a réuni ses partenaires pour dresser un premier bilan de la saison 2024. Il s'agissait également, pour le personnel de l'OTMA, de présenter les différentes missions réalisées au service des 13 communes adhérentes, pour la promotion du territoire et des événements qui s'y déroulent mais aussi l'accueil et l'information du public.

Augmentation régulière

Dans son discours d'accueil, Laurent Peyrondet, maire de [Lacanau](#) et président de l'office de tourisme, a indiqué que « la saison touristique a été en dent de scie, avec une météo peu favorable en juillet et surtout un contexte politique qui a probablement altéré la confiance et engendré une baisse de la consommation (lire ci-dessous) ».

La perception est un peu différente selon le prisme par lequel on regarde

ce bilan. En effet, les chiffres montrent une augmentation régulière de la fréquentation depuis 2020. Le mois de septembre ayant, en partie, rattrapé un mois de juillet plutôt morose, grâce notamment à la clientèle allemande encore bien présente en cette période. La fréquentation en 2024 aura été équivalente à celle de l'année 2023, qualifiée d'exceptionnelle. C'est donc un bilan globalement positif compte tenu du contexte, qui a été présenté jeudi soir, mettant en relief « l'attractivité du territoire et un tourisme qui recherche, après la plage et la baignade, des prestations de qualité au meilleur prix ».

Axes de travail pour 2025

Nicolas Jabaudon, directeur de l'OTMA, a rappelé les principaux faits marquants de l'année 2024 avec, notamment, la cinquantaine d'événements organisés ou soutenus par l'office de tourisme et qui ont attiré un large public.

La saison à peine terminée, les responsables de l'office de tourisme préparent déjà la saison 2025 avec des axes de travail bien définis, tels que l'amélioration de la connaissance des clients pour mieux répondre à leurs attentes, un renforcement de la communication, le renouvellement et l'amélioration du site Internet, le renforcement du

lien avec les partenaires et une démarche en faveur des travailleurs saisonniers.

« La saison touristique a été en dent de scie, avec une météo peu favorable en juillet »



Cet été, l'Office de tourisme Médoc Atlantique a mesuré un bon niveau de fréquentation sur le littoral. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a réuni ses partenaires dans les locaux du Vitalparc de [Lacanau](#). J. L. P. M.



Cet été, l'Office de tourisme Médoc



COUNTRY:France

CIRCULATION :252676

PAGE(S) :20

AVE :5,23 K€

SURFACE :25 %

AUTHOR :Patrick Marti

FREQUENCY :Daily

■ 23 October 2024 - Edition Bassin d'Arcachon

Atlantique a mesuré un bon niveau de fréquentation sur le littoral. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a réuni ses partenaires dans les locaux du Vitalparc de [Lacanau](#). J. L. P. M.

■



Une bande dessinée inspirée du Marathon des châteaux du Médoc

Pauillac Fabrice Cifré, passionné de course à pied et de bande dessinée, a couru le marathon médocain à deux reprises. Tombé sous le charme de la manifestation, il en a fait un ouvrage de 48 pages

Julien Lestage

Pauillac

Une bande dessinée inspirée du Marathon des châteaux du Médoc Fabrice Cifré, passionné de course à pied et de bande dessinée, a couru le marathon médocain à deux reprises. Tombé sous le charme de la manifestation, il en a fait un ouvrage de 48 pages

Le Marathon des châteaux du Médoc a laissé un souvenir impérissable à un participant, qui a décidé d'en faire une bande dessinée. Elle est parue le 16 septembre dernier, aux Éditions Ultra BD. Fabrice Cifré, l'auteur, originaire de la région parisienne, dit avoir été conquis par le côté très festif de cette manifestation, organisée au départ de la ville de Pauillac. « C'est ce qui m'a motivé à vouloir croquer ce marathon dans un album. Il est vraiment à part! » confie-t-il. Ingénieur automobile, Fabrice a deux passions dans la vie : « La course à pied et la BD. » Il a réussi à marier les deux en s'inscrivant à des épreuves pour ensuite les raconter. À son actif, il compte quatre ouvrages, dont une BD sur La Diagonale des fous. « Je fais cela pendant mon temps libre. Ce n'est pas du tout ma profession », tient-il à préciser. Avant d'élaborer son scénario,

l'auteur a vécu l'expérience de ce marathon médocain à deux reprises. Celui-ci serpente sur la route des grands châteaux, pénètre dans les propriétés viticoles, s'arrête pour déguster de bonnes bouteilles, le tout au milieu de bandas, et se termine par un repas autour d'une entrecôte. « Dans les villages traversés, je voyais que tous les habitants étaient dehors : des personnes âgées, des jeunes, des enfants. On avait vraiment le sentiment que la population s'était approprié la course. Elle faisait partie de ce moment. En revenant chez moi, cette image m'est revenue et est restée présente. »

Dans la bande dessinée, qui compte 48 pages, Léa, une trentenaire, est le personnage principal. Enfant, elle habitait dans une petite localité traversée par les coureurs. À l'âge adulte, la jeune femme quitte le berceau familial pour suivre des études à l'étranger et faire sa vie ailleurs. Un jour, elle ressent le besoin de revenir sur ses terres, en quête de ses origines. C'est en participant au marathon qu'elle met en scène ses retrouvailles avec son territoire. Durant l'événement, elle revit son enfance et son passé. Malgré son manque d'expérience sportive, elle doit relever ce défi et aller jusqu'au bout. Voilà pour le

scénario.

Fabrice explique sa méthode pour créer la bande dessinée : « Durant la course, je fais beaucoup de photos. Une fois que j'ai l'histoire, je me rends chez un dessinateur avec tous mes clichés, et il s'en inspire. La BD se construit ainsi. »

Du côté de l'association du Marathon des châteaux du Médoc (AMCM), on se félicite de cette initiative. « Le clin d'œil est vraiment sympathique. C'est la première fois que nous avons une BD sur notre marathon. Cela valorise le territoire, la course et tout le travail des bénévoles. C'est une fierté », témoigne Claude Giménez, responsable communication pour l'AMCM. Aujourd'hui, la bande dessinée est disponible dans différents points de vente et enseignes (Fnac, Cultura, centres culturels Leclerc).

« Dans les villages, je voyais que tous les habitants étaient dehors : des personnes âgées, des jeunes, des enfants »





COUNTRY:France

CIRCULATION :252676

PAGE(S) :23

AVE :6,28 K€

SURFACE :30 %

AUTHOR :Julien Lestage

FREQUENCY :Daily

► 10 October 2024 - Edition Bassin d'Arcachon

*Fabrice Cifré, l'auteur de la BD sur le
Marathon des châteaux du Médoc.
Collection personnelle*



COMMUNAUTÉ | La petite histoire du running | Par S. Chrétien, photo Y. Mainguy

Il était une fois...

LE MARATHON DU MÉDOC



Né il y a quasiment quarante ans, le Marathon des Châteaux du Médoc est devenu au fil des éditions l'un des plus prisés du monde. Renommé malicieusement « le Marathon le plus long du monde », il fut le premier à associer sport, santé, convivialité et découverte du patrimoine local et gastronomique d'un terroir. Un marathon précurseur, qui malgré le succès, n'a jamais perdu son âme.

Nous sommes en septembre 1985, 450 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ installée dans les rues de Pauillac, en plein cœur de vignoble du Médoc au nord de Bordeaux. Ces derniers s'apprêtent à prendre le départ d'un marathon d'un nouveau genre, consistant à découvrir le maximum de châteaux faisant la réputation du territoire. Un marathon où la chrono, et c'est rare à l'époque, compte moins que le balade. L'idée est née quelques mois plus tôt dans l'esprit de six amis, travaillant dans le monde médical. « Nous avions entre 35 et 40 ans et pour garder la forme, on s'est

mis à courir. Nous sommes donc allés faire le marathon de New York. À notre retour, on s'est dit que ce serait pas mal d'organiser un marathon par chez nous. L'idée a d'abord été de faire le long de l'océan. Et l'un d'entre nous a eu l'idée de proposer un parcours autour des châteaux », se souvient Hubert Rocher, l'un des six fondateurs, toujours présent au sein de l'organisation. « Nous avons rencontré Henri Martin, patron de la Commanderie qui réunit tous les châteaux du Médoc et des Graves, qui nous a assuré que tous les châteaux seraient derrière nous. »



450 participants prendront le départ du premier Marathon du Médoc en 1985

FAIRE DÉCOUVRIR LES CHÂTEAUX... ET LEURS VINS

La première édition devait initialement se tenir en 1984. Elle aura lieu finalement un an plus tard, face à la pression d'un autre organisateur de course le même week-end. Misant sur 500 participants, ce qui était beaucoup à l'époque, 450 répondront à l'appel. Séduit par l'esprit festif et les dégustations des nombreux coureurs qu'il côtoie en participant au marathon de Londres, Hubert Rocher émet alors l'idée

de faire du Marathon du Médoc une course festive et déguisée, histoire de faire un pied de nez au « sport performance et au sport pognon ».

« Mes amis m'ont rétorqué : "mais tu es fou, on ne va pas faire venir des coureurs déguisés au pied des châteaux les plus réputés comme le Rothschild ou le Margaux !" L'idée est donc d'abord restée dans un coin de ma tête. Puis j'ai invité des amis à venir le faire à condition qu'ils viennent déguisés... »

Rapidement, se mettra en place le principe de proposer aux coureurs des ravitails sur lesquels ils pourraient déguster les vins et les mets locaux. « L'idée m'est venue 24h avant le marathon. Je me suis réveillé en pleine nuit avec ce rêve. J'ai appelé des amis et ça s'est rapidement mis en place. » Le marathon proposera jusqu'à 25 ravitaillements œno-gustatif, soit un tous les 2km. L'esprit du Marathon du Médoc tel qu'on le connaît venait alors de naître.

LE PLEIN À CHAQUE ÉDITION

L'année suivante, ils sont 750 présents au rendez-vous, puis 1000, 2000. Pour célébrer son 10^e anniversaire, le marathon du Médoc atteint la barre des 7500 coureurs. « Depuis, les inscriptions sont closes en 2h. On a toujours dû refuser du monde et c'est d'ailleurs mon plus grand regret », concède Hubert Rocher. Le rendez-vous prend donc de l'ampleur. Dans les années 1990, le magazine américain *Runner's World* le classe deuxième marathon pour sa qualité de l'organisation derrière le mythique Marathon de New York. Le Médoc attire désormais des coureurs du monde entier. « Certaines années, nous avons accueilli plus de 500 Japonais. Désormais, ce sont surtout les Britanniques qui précèdent notre événement. » Les étrangers représentent chaque année jusqu'à la moitié du peloton.

Si l'évènement perdure et dure, c'est aussi qu'il est soutenu par la population locale. « Au début, il a fallu beaucoup communiquer pour expliquer ce que nous comptons faire. Certains châteaux n'y croyaient pas trop, mais ça a bien changé désormais. La plupart sont fous du marathon. »

Fait rare pour un tel événement, l'organisation est toujours restée bénévole, ne comptant qu'un seul permanent à l'année. « On a fait en sorte que chacun considère le marathon comme le sien », explique Hubert Rocher. Le Marathon du Médoc peut ainsi compter sur ses



3500 bénévoles que les responsables tentent de choyer au mieux. Tout au long de l'année, ce sont des moments de convivialité qui sont organisés avec le plus gros de la troupe. Et l'évènement est désormais bien huilé, avec pas moins de 25 responsables, tous dédiés à un poste précis. « Tous les gens du coin se sont investis. » Et le marathon du Médoc, avec son budget d'1,5 million d'euros, peut compter sur une certaine de petits partenaires, s'évitant ainsi de compter sur un seul partenaire qui pourrait faire s'effondrer le château de cartes.

En près de 40 ans, rarement le Marathon du Médoc n'a connu de dérives liées à l'alcool. Exigeante sur les notions de sécurité et de santé, considérant le « vin sur le parcours comme un stimulant psychologique », l'organisation a depuis mis en place une charte pour éviter toutes dérives. Il faut dire que durant l'évènement, ce sont plus de 12 000 bouteilles qui sont consommées, sans parler de toutes celles qui sont offertes aux participants, aux partenaires et aux organisations



amies. « Chez nous, le vin est un élément important », sourit Hubert Rocher. Précurseur, le Marathon du Médoc est à l'origine de bon nombre d'innovations. Le prénon sur les dossards, c'est lui. La moquette sur les derniers mètres avant l'arrivée, c'est encore lui. Sans compter les innombrables courses festives et dégustatives désormais organisées sur le territoire et ailleurs qui se sont inspirées et ont pris conseils auprès des Girondins... ■

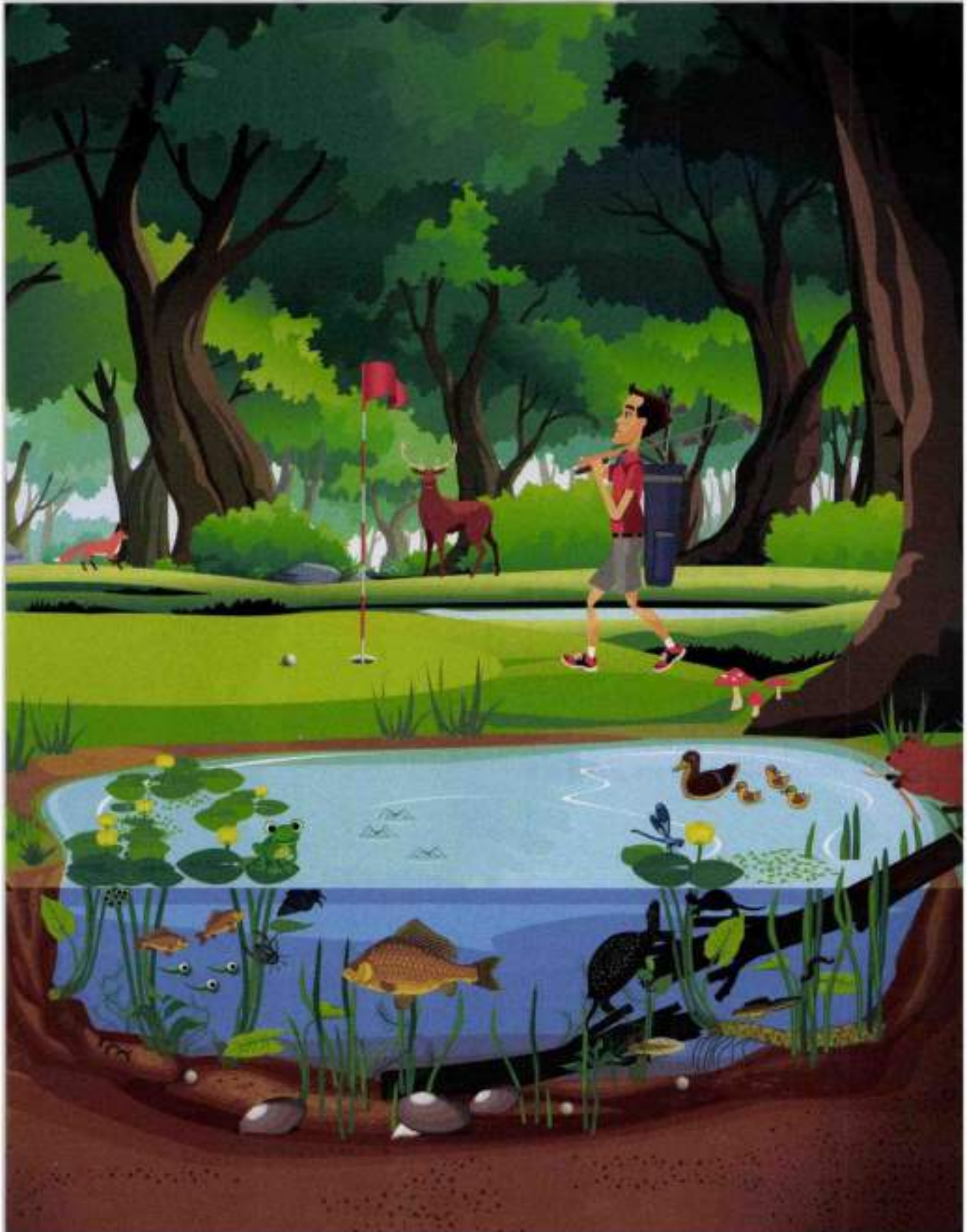


15 AU 22 SEPTEMBRE

Au bord de l'eau à Lacanau

Une vingtaine de seniors de la ville ont participé à un séjour organisé d'une semaine à Lacanau, une petite ville portuaire de Gironde. Au programme : balade dans les dunes, visite de cave à vin, tour en bateau mais aussi détente sous l'ombre des pins ! ■





Dossier biodiversité



LE GOLF GRANDEUR NATURE !

Lancé en 2018 par la Fédération française de golf, le programme Golf pour la Biodiversité décerne chaque année ses labels bronze, argent et or aux clubs français. Plus de 200 golfs en France sont engagés dans cette démarche environnementale et 110 sont d'ores et déjà labellisés. Un joli succès pour la préservation des richesses naturelles sur nos parcours mais aussi pour le golf français.

DOSSIER RÉALISÉ PAR JEAN-ÉDOUARD BISSONNET.

Cela vous a peut-être échappé mais le 22 mai dernier était célébré, comme tous les ans, la Journée internationale de la biodiversité, mise en place à l'adoption de la Convention sur la diversité biologique lors du Sommet de la terre à Rio de Janeiro, le 22 mai 1992. De nombreux golfs profitent de cette date pour y organiser des journées portes ouvertes sur la biodiversité, afin de sensibiliser tous les publics, golfeurs et non-golfeurs. Une belle initiative que l'on aimerait voir se généraliser à plus de golfs en France, d'autant que l'une des grandes causes de la présidence de Pascal Grizot à la tête de la Fédération française de golf est justement le sujet de la transition écologique. Une vice-présidente, Sylvianne Villandière, a même été nommée pour cocher les initiatives de la Fédération en la matière. Grâce aux efforts entrepris, les sujets environnementaux – et notamment celui de la biodiversité – ont fait d'énormes progrès ces dernières années au sein des golfs français. Cette volonté croissante de connaître, préserver et valoriser les espèces animales et végétales, les habitats et autres richesses naturelles sur nos parcours a donné lieu au programme Golf pour la Biodiversité et à son système de labellisation des golfs, lancé officiellement en 2018.

Des le début des années 2010, à une époque où la pression environnementale n'était pourtant pas aussi forte qu'aujourd'hui, la Fédération française de golf avait décidé de se rapprocher du Muséum National d'Histoire Naturelle, dans un premier temps pour faire l'inventaire et valoriser la biodiversité du Golf National dans le cadre de la Ryder Cup 2018. Quelques autres golfs s'intéressaient alors à la question comme le très privé golf de Vidoubsas, dans le sud de la France, par le biais d'une fondation. La FFGolf décida alors d'étendre cette analyse des milieux naturels à tous les golfs qui le souhaitaient et de décerner des labels aux



Les trois niveaux de labellisation : or, argent et bronze.

plus méritants. À l'époque, il ne s'agissait que d'un simple diagnostic réalisé par le golf lui-même et dont le rapport permettait à la Fédération et au Muséum National d'Histoire Naturelle d'octroyer un label bronze ou argent en fonction du résultat. Mais en 2021, le programme a pris une nouvelle dimension. Le système de labellisation a été fortement renforcé, en créant notamment un cahier des charges pour le très exigeant label or. Le nouveau processus de labellisation impose désormais qu'un diagnostic écologique soit réalisé par une structure naturaliste agréée et indépendante (il en existe une certaine en France à l'image des conservatoires d'espaces naturels) et un diagnostic IQE (Indice de Qualité Ecologique) en même temps demandé pour les labels argent et or. « Cet inventaire des espèces présentes s'étale de mars à octobre ou novembre et dure donc en moyenne 9 mois pour un label bronze. Il peut s'étaler sur 18 mois ou 2 ans pour les labels argent ou or puisque les travaux d'entretien sont continus », explique Claire Pigson, en charge du dossier biodiversité à la FFGolf. Une fois ce diagnostic réalisé, la structure naturaliste le présente au golf, avec un certain nombre d'actions à mettre en place en fonction des sites : installation de nichoirs, d'hôtels à insectes, créations de mare, fauchage des roughs précoce ou tardif... « Le golf profite en général de l'hiver pour mettre en place son plan d'actions, ses opérations de sensibilisation et nommer son référent biodiversité. Ensuite un auditeur vient sur place afin de vérifier que le golf a tenu ses engagements, puis un comité réunissant des représentants du Muséum National d'Histoire Naturelle, de l'Office français de la biodiversité, du ministère des Sports, de la filière golf et de la FFGolf décide de l'attribution ou non du label », poursuit Maximilien Lambert, responsable transition écologique au sein de la Fédération. À ce jour, 206 golfs sont engagés dans ce programme pour la biodiversité et 110 ont obtenu l'un des trois labels : bronze, argent ou or, qui sont tous valables 5 ans à compter de leur date d'obtention. ➔

DOSSIER / Biodiversité

À ce jour, 206 golfs sont engagés dans le programme pour la biodiversité et 110 ont obtenus l'un des trois labels : bronze, argent ou or, qui sont tous valables 5 ans.

GOLF DE LAVAL ET DE LA MAYENNE, LABELISÉ ARGENT.

« Nous avons obtenu le label argent dès 2020 et en 2023 nous nous sommes donc libérés du label or. Cela a toujours été important pour nous de montrer que notre approche et nos méthodes d'entretien sont respectueuses de la nature. Surtout aujourd'hui où le golf est très attaqué sur ce sujet. Nous avons mis en place un circuit biodiversité avec des panneaux explicatifs à la fois pour les golfeurs bien sûr mais aussi pour les non-golfeurs, qui ont déjà été plus de 500 en deux ans à venir faire cette visite. » **Julien Isochais, directeur du golf.**

Le golf de Laval organise régulièrement des visites sur la biodiversité.



Le système est certes exigeant et contraignant, mais basé sur le principe du volontariat. Même s'il est difficile pour un golf aujourd'hui de dire que la préservation de la biodiversité ne fait pas partie de ses priorités. « Tout le monde veut aller vers des relations plus propres et plus intégrées, mais il ne faut pas oublier qu'il y a une grande diversité de golfs, d'équipements et d'environnements... On n'exerce pas un golf tout comme un fruit. Ils n'ont pas les mêmes contraintes et les mêmes moyens. Si la démarche est très intéressante, attention tout de même car tous les golfs n'ont pas à la même vitesse », prévient Alain Dehaye, consultant en agroécologie qui prône une évolution plus progressive. Même réserve du côté de Patrice Bernard, ancien président de l'AGREP et l'un des rares voix discordantes sur le sujet : « J'ai l'impression que l'on s'achète surtout une bonne image, sans se rendre compte des conséquences. Je constate depuis quelques années que la qualité des golfs est plutôt en baisse, à part pour une cinquantaine d'entre eux qui ont un budget important pour l'entretien. On aurait pu couvrir un meilleur territoire. Et je ne vous parle même pas du coût de cette labellisation pour les golfs. » En effet, on peut aussi voir le verre à moitié vide et remarquer que plus de deux tiers des golfs s'y adonnent pas, évoquant le coût important comme l'un des principaux freins à la labellisation. L'investissement peut en effet coûter au golf de 4000 à 12000€ selon le niveau de label et la taille du site (voir encadré). « À l'origine, la Fédération avait créé le fonds de dotation FFGreen pour participer au financement des inventaires. Mais pour des raisons juridiques, entre les structures commerciales et associatives, cela s'est révélé impossible », explique Maximilien Lambert. FFGreen s'est alors redéfini vers des approches d'accompagnement et de valorisation des actions liées à la biodiversité comme l'organisation de journées de sensibilisation, des actions de communication ou encore



COMBIEN ÇA COÛTE ?

● C'est bien souvent ce qui freine les golfs. Car avec l'amélioration du processus de labellisation, le coût de celui-ci a inévitablement augmenté... Et ce sont aujourd'hui les frais liés à l'établissement du diagnostic écologique par une structure naturaliste qui coûte le plus cher. Pour réaliser cet inventaire de

biodiversité, chaque journée est facturée entre 500€ et 1000€. Il faut compter entre 8 et 10 jours de travail pour un label bronze et de 16 à 20 jours pour un label argent. La taille du golf a aussi un impact direct sur le coût, puisqu'il peut nécessiter plus de visites que la moyenne. De manière générale, cela revient à une fourchette comprise entre 4000€ à 7000€ pour un label bronze et de 9000€ à 12000€ pour un label argent. Plus encore pour un label or où le travail nécessaire se mesure au cas par cas... En effet, pour réaliser cet inventaire, la structure naturaliste doit venir à plusieurs périodes, au printemps, en été, en fin d'été, et à plusieurs horaires dans la

journée (parfois même la nuit). Elle doit ensuite produire le rapport, le présenter au golf et intégrer les données recueillies dans l'INPN (Inventaire National du Patrimoine Naturel) du Muséum National d'Histoire Naturelle. À la suite de ce rapport, plusieurs actions à mettre en place sont nécessaires pour que le golf puisse valider son label. Deux actions sont nécessaires pour le label bronze, cinq pour l'argent et l'intégralité des préconisations pour l'or. Celles-ci - par exemple créer une mare pour une espèce d'amphibiens - sont également à la charge du golf. En revanche, aucun frais d'audit lors du passage des

experts afin de vérifier que les demandes ont bien été mises en place, ni aucun frais de communication ne sont demandés au golf, puisque ceux-ci sont pris en charge par la FFGolf et son service label. Meilleurs encore, un certain nombre de financements publics sont possibles, soit par l'agglomération, soit par la communauté de communes, soit par la région. La FFGolf fournit la liste aux clubs engagés dans la labellisation. Il est aussi à noter que les golfs qui répondent à des appels à projets sur le sujet de la transition écologique ou de la biodiversité peuvent récupérer des financements. Infos : www.golfetbiodiversite.org



des projets scientifiques – une collection variée de graminées, a par exemple été créée avec l'AGBEE, l'association des greenkeepers français. Il existe malgré tout plusieurs options pour obtenir des financements publics, des communes aux régions. Certaines agglomérations lancent des Atlas de la biodiversité communale auxquels les golfs peuvent s'intégrer afin de réduire le coût de son propre inventaire. Mais les régions, qui ont compétence en matière de biodiversité, peuvent aussi aider les golfs. S'il est souvent long et difficile d'obtenir des rendez-vous auprès de la région à titre individuel, plusieurs ligues se sont emparées du dossier pour faciliter les financements. C'est le cas en Centre-Val-de-Loire ou en PACA, où de nombreux golfs se sont lancés en même temps sous l'impulsion de la ligue, affichant un joli taux de plus 39% des golfs déjà labellisés ou engagés. En Auvergne-Rhône-Alpes, une structure naturaliste a également répondu à un appel d'offre de la région, ce qui a permis de financer une partie des inventaires sur les golfs. Dans tous les cas, la FF Golf s'engage à fournir aux golfs qui veulent se labéliser un annuaire des organismes financeurs et des structures naturalistes habilitées, avec leurs antécédents. Car parfois le blocage n'est pas financier mais peut venir de la difficulté des golfs à trouver des structures naturalistes disponibles pour les accompagner dans leurs inventaires, comme par exemple en région Grand Est. « Aujourd'hui une centaine de structures ont été formées et sont référencées en France comme les LPO (Ligue de Protection des Oiseaux), les réserves naturelles, les CPN (Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement) ... C'est très intéressant pour ces structures car elles rentrent sur des terrains où elles n'avaient pas accès. Et les milieux typiques sont très riches et méconnus, notamment au niveau des prairies qui tendent à disparaître. →



TERRE BLANCHE ET LA ROCHELLE SUD, DEUX GOLFS EN OR

● Ce ne sont pas un mais bien deux golfs qui ont réussi à obtenir le label au niveau le plus élevé du programme golf pour la biodiversité. Les golfs de La Rochelle Sud, 9 trous et 18 trous pitch and putt, et Terra Blanche, 36 trous mixtes de Cannes, sont arrivés au bout de ce long processus. En effet, il aura fallu pas moins de 5 ans au golf de La Rochelle Sud, toujours très impliqué dans la démarche écologique et déjà titulaire de label argent pour atteindre le grade, comme l'explique Robert Eugène, son directeur. Au total, 365 espèces floristiques, 62 espèces d'oiseaux, 29 espèces d'arthropodes, 27 espèces de papillons, 20 espèces d'insectes ou encore 8 espèces d'amphibiens ont été recensées sur le site, pour lesquelles le golf a dû entreprendre de nombreuses actions comme la construction de mares et d'habitats, l'installation de nichoirs, l'adoption du programme PêcheGraine pour recréer des prairies sauvages ou la mise en place de deux expositions sur la protection de la biodiversité. La tâche ne fut pas plus facile pour le resort haut de gamme de Terra Blanche, dont l'environnement a aussi toujours fait partie de l'ADN des lieux, comme l'a confirmé Lionel Gaudes-Bus, le directeur du golf. Mais c'est aujourd'hui une vraie réserve naturelle qu'il est possible de parcourir au rythme d'une vingtaine de parcours exploratives ou équipés de l'appel Survey 522 sur son smartphone permettant de photographier et géolocaliser les espèces de plantes et d'animaux sur le domaine, riche en bambous, saules et châtaigniers. Pour ses dernières, un ancien bâtiment a même été réaménagé afin de les accueillir et de mieux les étudier! Deux labels et qui viennent récompenser deux golfs aux modèles très différents, mais qui se rejoignent sur la protection de la biodiversité.

DOSSIER / Biodiversité

GOLF DE LA ROCHELLE SUD, LABELISÉ OR

« Nous avons toujours eu une démarche environnementale très affirmée et dès 2018 nous avons obtenu le label argent. À l'époque il était peu connu et on pouvait facilement nous accuser de « Green Washing ». Ce qui n'est plus le cas avec le nouveau label, donc j'ai participé à l'élaboration comme membre du Comité sur la transition écologique de la FFGolf. Il était donc logique de nous lancer dans la labellisation et, se serait-ce que pour montrer l'exemple. Au sein des golfs nous connaissons depuis longtemps l'incroyable biodiversité de nos territoires, mais il fallait que les sites de ces déserts verts et qui font faire connaître cette richesse. Il faut savoir que la plupart des espèces protégées de chaque région se trouvent aussi sur nos golfs! »

Robert Eugène,
directeur du golf.



en France », reprend Claire Fignon qui se heurte bien souvent aux a priori de ces structures par rapport au monde du golf. À l'image de ce naturaliste venu au golf de Chantilly, qui pensait y passer 10 minutes et qui est finalement resté toute la journée, découvrant des espèces qu'il n'aurait jamais imaginé voir sur un golf. « Face à deux inventaires

HQE que nous avons réalisés sur le golf de Chantilly, plus de 70 espèces supplémentaires ont été identifiées. Cette biodiversité sur nos golfs est une richesse formidable qu'il faut préserver, surtout que les contraintes sont moindres », explique Remy Derbens, le directeur du golf de Chantilly et président de l'AGRE, l'association des greenkeepers français.

UNE EXPERTISE RECONNUE PAR LE RAA

Car si l'objectif premier de ce programme est de préserver et développer cette biodiversité, l'autre est aussi de la mettre en valeur et de montrer la richesse naturelle existant sur les golfs. Ainsi, pour chaque niveau de label, le golf doit mettre en place des actions de sensibilisation à destination des pratiquants, comme des panneaux d'information, mais aussi de son propre personnel, pour le label argent, des publics extérieurs ou même d'autres golfs de la région, au niveau or. « Il est important d'expliquer aux golfeurs pourquoi ils perdent des balles à cause des haies rouges... », s'amuse Claire Fignon qui se félicite que de plus en plus de visites de biodiversité se développent sur les golfs et marchent très bien, notamment les visites scolaires. « Faire venir les adultes est plus difficile. Des journées portes ouvertes sur la biodiversité permettent d'attirer des néophytes sur les golfs, avec des visites à la nuit tombante par exemple, des ateliers de construction de nichoirs ou d'hôtels à insectes que les gens peuvent ramener chez eux. Tout dépend du niveau d'engagement du golf. À Laval, par exemple, ils sont assez en avance sur cet aspect avec des visites pour le grand public que l'on peut réserver directement à l'office du tourisme », se félicite la responsable biodiversité de la FFGolf. En six années de programme, plus de 76 000 données d'espèces de faune et de flore et plus de 16 000 données d'habitats naturels ou semi-naturels ont été recueillies sur les parcours de golf – par exemple 158 coléoptères, 85 odonates (libellules), 33 amphibiens, 304 lépidoptères (papillons), 71 mammifères, 28 poissons ou encore 2230 angiospermes (plantes à fleurs). Dans le même temps, le



Sylvianne Villaudière, vice-présidente de la FFGolf, chargée de la transition écologique.
« 50% de la biodiversité dans le monde a disparu en une génération »

Pour quelles raisons ce programme Golf pour la Biodiversité a-t-il été lancé ?
 C'est à l'initiative de la FFGolf que ce programme pour la biodiversité a été mis en place et c'est, à ma connaissance, une grande première qu'un tel projet ait été lancé par une fédération sportive. C'était il y a plus de 15 ans maintenant avec l'enjeu d'en savoir plus sur la faune et la spécificité des espèces animales et végétales présentes dans nos golfs. Certains golfs se sont lancés, avant tout le monde, pour étudier la biodiversité présente chez eux, notamment Valouan ou Chantilly. La fédération a vite compris l'intérêt de connaître la richesse de cette biodiversité dans nos golfs et a décidé de le faire de manière plus organisée en passant une convention avec le Muséum National d'Histoire Naturelle. Nous avons donc, de concert, développé une démarche de labellisation, avec trois niveaux bronze, argent et or, afin d'aider les golfs à s'organiser autour du sujet de la biodiversité, de l'inventaire des espèces, de leur conservation, des actions à mener et de la

sensibilisation des différents publics. La transition écologique est l'une des priorités de la présidence de Pascal Gattot et notamment le sujet de la biodiversité. Mais, nous avons voulu rendre ce sujet encore plus fort et en 2020, nous avons lancé un gros travail de révision de notre démarche de labellisation, en partenariat également avec l'Office français de la biodiversité. Cette démarche est l'une des plus riches de tous nos actions en faveur de la transition écologique. Les pouvoirs publics la regardent avec beaucoup d'attention car elle peut donner des exemples d'inspiration pour leur démarche sport ou d'autres dans le monde agricole ou agricole mais aussi pour des fédérations internationales avec qui nous avons développé des échanges.

Quels sont les résultats au bout de six années d'expérimentation ?

L'une de nos grandes satisfactions est déjà d'avoir piloté le processus même de labellisation, il avait été une plateforme digitale pour informer et contribuer sur ce sujet

mais aussi d'avoir amélioré la formation des naturalistes sur l'inventaire golfique des inventaires. Nous avons aussi créé un comité d'audit et formé des auditeurs qui sont chargés d'évaluer les actions mises en place par les golfs. Nous avons pu industrialiser si je puis dire ce processus et embarquer un très grand nombre de clubs dans la démarche de labellisation. Aujourd'hui, nous avons 206 clubs engagés, soit plus de 30% des golfs de 9 trous et plus, dans la démarche de labellisation, avec la signature d'une charte et d'un contrat avec une structure naturaliste. Il nous avons aussi formé nombre de golfs déjà labellisés, 10, au total, qui ont rejoint l'initiative, mais en plus les réseaux provinciaux et régionaux ont fait beaucoup de travail et qui sont passés avec nous à travers le comité de labellisation. Deux d'entre eux sont labellisés et le golf de La Rochelle Sud et celui de Terre Blanche. Nous avons pu également sensibiliser de nombreux clubs mais aussi de nombreux publics, golfeurs et non-golfeurs, notamment des scolaires, au fait que diverses espèces trouvent sur nos golfs des

Roystone-Uhl s'est consacré d'inventaires sur une cinquantaine de golfs et la Suisse utilise des images satellites pour identifier les habitats et faire des préconisations. Le niveau d'expertise de la FFGolf sur la biodiversité lui a ainsi permis d'obtenir deux financements : le premier du Royal & Ancient lors d'un appel à projets « Golf Course 2030 » sur le partage de bonnes pratiques avec les autres fédérations de golf en Europe, et le second avec la Commission européenne sur les mêmes objectifs, qui ont permis l'organisation, en avril dernier, d'un séminaire européen sur le sujet au Golf National et au golf de Saint-Cloud. Cette expertise permet à la FFGolf d'être reconnue par le Biotop comme leader sur le sujet de la biodiversité et d'embarquer également plus facilement toute la filière golf, puisque les grandes

instances représentatives qui sont les syndicats GEGF (golfs communautaires) ou GPGA (golfs associatifs), les associations comme l'AGREF (des greenkeepers), l'ADGP (des directeurs), et la PGA France (des pros) sont aujourd'hui toutes parties prenantes du projet et contribuent financièrement à son développement. Sans oublier les principaux réseaux de golf à l'image de Resonance Golf Collection, dont tous les parcours sont labellisés ou en voie de l'être, ou encore le mastodonte UGolfBluegreen, dont 20% de la centaine de golfs sont dans le processus de labellisation, avec un objectif à 100% d'ici 2026 selon l'accord signé en 2023 avec la FFGolf. Une belle réussite pour le golf français qui pourrait bien, à terme, devenir la plus grande réserve de biodiversité du territoire français. N'en déplaise à ses détracteurs... ► →

Biodiversité / **DOSSIER**

GOLF DE CHARENTILY. LABELISÉ ARGENT, LABEL OR EN COURS D'ACQUISITION

« Nous recevons plus de 500 enfants par an au golf de Charentilly ! C'est important de faire venir les scolaires. Cela ouvre les golfs, change le regard. On parle de biodiversité, de gestion de l'eau, de l'utilisation des golfs dans la préservation de ces espèces utiles à la nature et qui se sentent bien sur nos golfs. À l'image du pivert, l'ami des greenkeepers qui vient manger les larves de hannetons ou de tipules dans le sol ou dans les tontes... »

Rémy Darbois, directeur du golf.



Plus de 20 espèces d'oiseaux ont été recensées au golf de Charentilly en moins de deux semaines.

clubs de vie privilégiés, au des parcours de biodiversité au sein de nos parcours. Nous avons pu bénéficier financièrement de financements sur les espèces végétales et animales dans nos golfs qui servent d'habitats d'oiseaux, notamment du patrimoine naturel. Nous avons en effet obtenu sur nos parcours d'espèces végétales et animales, notamment au sein de la Maison Botanique d'histoire naturelle. Les échanges d'expertise qui ont pu être réalisés avec d'autres fédérations de golf européennes, dans le cadre d'une convention avec le Royal & Ancient, sont aussi une source de fierté. Cela a été débattu sur un séminaire européen qui nous a été sur deux jours au Golf National et au golf de Saint-Cloud avec une expertise de biodiversité de golf européenne. Nous avons pu partager nos pratiques et nos enseignements avec les autres pays européens sur le sujet des bonnes pratiques et des manuels à prendre pour préserver la biodiversité dans nos clubs, qui sont devenus des véritables refuges à Charentilly et cette biodiversité est présente notamment sur nos parcours en Europe et dans le monde. En l'absence d'une réglementation, nous avons pu plus de 50% des espèces à travers le monde.

Quels sont les objectifs en matière de biodiversité sur les golfs à moyen et à long termes ?

Nous avons en effet le plaisir des habitats de la filière golf engagés dans notre programme pour la biodiversité, à savoir les greenkeepers, les directeurs, les golfs communautaires et associatifs. Désormais, nous avons aussi les pros de golf de la PGA France qui viennent de nous rejoindre cette année. Nous allons également de négocier notre partenariat avec le Muséum National d'Histoire Naturelle pour qu'on ait, en regard une véritable cartographie des espèces présentes dans nos clubs, nous pourrions ainsi mieux les préserver. Nous allons également améliorer et accélérer le processus de la reconnaissance climatologique de nos parcours de biodiversité. Nous allons aussi renforcer encore notre travail de protection, notamment sur les sujets de l'eau, afin de mieux protéger la biodiversité qui est sur nos parcours et dans nos clubs. Il sera en fait avec des besoins de recherche sur les pratiques, avec de nouvelles techniques d'entretien, des préconisations, des pratiques encore plus fines, afin de protéger nos parcours et nos parcours. Nous avons des conditions expérimentales en termes de recherche, mais

investissons énormément aussi en termes de la formation, de la sensibilisation des golfeurs. À l'avenir, nous allons renforcer les études scientifiques, on travaille de nombreuses espèces, une manière et apporter à la science un meilleur savoir. Nous avons par exemple un petit écoparc qui a été découvert dans un golf du sud de la France avec les scientifiques ne connaissant pas du tout. On attend maintenant qu'il reparte un nom. On a une objectif est aussi de poursuivre les échanges d'expertise à l'échelle internationale et que notre processus de labellisation puisse inspirer d'autres pays et fédérations. Les acteurs scientifiques et publics ont une vraie reconnaissance du niveau de nos démarches. Nous participons à l'organisation de séminaires sur la transition écologique dans les golfs, afin de révéler aussi un certain nombre de savoirs à ce sujet. Il nous reste encore des efforts à faire auprès du grand public, afin de faire savoir que le golf est l'un des sports les plus écologiques qui soient.

DOSSIER / Biodiversité

LA LISTE RÉGION PAR RÉGION DES GOLFS LABELISÉS

● Aujourd'hui 206 golfs français, soit plus de 30% des golfs de France et plus, sont inscrits dans le programme de labellisation, dont 110 golfs sont d'ores et déjà titulaires de l'un des labels bronze, argent ou or. 63 golfs possèdent le niveau bronze, 45 le niveau argent et 2 le niveau or, et 4 autres sont actuellement en cours de validation du plus haut niveau en matière de biodiversité. Voici une liste région par région pour repérer les golfs déjà labellisés avec leur niveau ou celui qu'ils cherchent à obtenir. (* Les golfs en cours de labellisation.)



Bel exemple de réseau en pierres sèches au golf de La Rochelle Sud.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BEAUCOLAIS*	Argent
BOSSEY	Argent
CHAMBRON SUR LONJON*	Argent
ESERT GRAND FENEVE	Argent
EPYAN RESORT GOLF CLUB	Argent
FÔRET*	Argent
GOLF CLUB DE LYON	Argent
LA BRESSE	Argent
LA COMMANDERIE	Argent
LAC D'ANNICLY	Argent
LE GOUVERNEUR	Argent
LES GETS*	Argent
DOM SAENONNY	Argent
MAISON BLANCHE*	Argent
AX LES BAINS	Bronze
BEVRE	Bronze
BOURBON LA BRESSE*	Bronze
CHAMONIX MONT BLANC*	Bronze
CHANALET BOURS VALANCE	Bronze
GREMBALE BRESSON*	Bronze
LES VULCANS	Bronze
LYON GASSIN	Bronze
MIRIBEL ZONAGE (AOD)	Bronze
MONT SAINT JEAN*	Bronze
ROSAIRE	Bronze
SPORTING CLUB DE VIGNY*	Bronze

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

BESANCON*	Argent
DOMAINE DE BONCEMAIL*	Argent
DOM BOURGOGNE	Bronze
VAL DE SÔNE*	Bronze

BRETAGNE

PLENFUF VAL ANDRE*	Argent
RENNES SAINT JACQUES*	Argent
SANT LAURENTE*	Argent
SANT MALO*	Argent
BAOEN	Bronze
CARHAIX EDER*	Bronze
FINARD GOLF*	Bronze
GAEA LANCOLE*	Bronze
GILLES DE BOUSQUIN	Bronze
LES SABLES D'OR	Bronze
PLENEMUR OCEAN	Bronze
VAL GUEVEN	Bronze

CENTRE-VAL DE LOIRE

BOURGES*	Argent
CHATEAU D'AJUGERVILLE*	Argent
DOMAINE DE VAUCOURGON*	Argent
LA DORLETTE	Argent
LE PERCHE*	Argent
TOURNAI	Argent
TOURS ANDRÉE*	Argent
VAL DE L'INDRE*	Argent
CHARTRES FONTENAY	Bronze
CHATEAU DE CHEVERNY	Bronze
LA BOSSE	Bronze
LES SARRAYS*	Bronze
MARCY ORLÈANS*	Bronze

GRAND-EST

FALGUERONT PONTPIERRE*	Argent
LE RHEN	Argent
LES BOULEAUX*	Argent
AMMERSCHWIM*	Bronze
LES MAGRS D'EPINAL*	Bronze
MITZ CHEISEY*	Bronze
NANCY ANGELOU*	Bronze
NANCY PLANTY*	Bronze
RTMS BEZANNES*	Bronze

HAUTE-NORMANDIE

CHANTELO*	Or
MERIGNES*	Or
BONDUES	Argent
BRECOU*	Argent
PARFELCOT	Argent
CALETTE	Argent
LE SANS*	Argent
LE TOULCOT	Argent
LILLE METROPOL	Argent
NORMAI	Argent
PARC D'OUHAN	Argent
AMENS*	Bronze

HAUTE-NORMANDIE

DUNEROLE GRAND UTTOUAL	Bronze
SAUQUEL	Bronze
THEMERES MONCHEAUX	Bronze
WIMFELD*	Bronze

NORMANDIE

CAEN LA MER*	Argent
ETREAT	Argent
LIMBETTES*	Argent
NORMANDE COTE D'ALBATE	Argent
COTE DES ISLES*	Bronze
DIEPPE PORTVILLE	Bronze
FLEURS LE HOULEME	Bronze
LE BEP*	Bronze
OMAHA BEACH*	Bronze
PONT AU GOLF	Bronze
ROUEN MONT SAINT JEAN	Bronze
SANT LO	Bronze

Exemple de prairie au golf de Ménilles, dans les Hautes-de-France.



CIRCUIT DÉCOUVERTE de la Biodiversité*

*(Circuit de golfs où la préservation de la biodiversité est prioritaire.)

DOSSIER / Biodiversité

CANET BORDEAUX	Bronze
CASTELNAUDRY*	Bronze
GOLF BORDELAIS*	Bronze
HOSSEGOR	Bronze
IBARRITZ	Bronze
LA PORCELAINE	Bronze
LACANAU LA MELANIE	Bronze
MARCA GOLF CLUB*	Bronze
MOLLETS	Bronze
MONT DE MARSAN*	Bronze
MONTEMORE*	Bronze
PAU GOLF CLUB 1896*	Bronze
PERIGORD*	Bronze
SAINES	Bronze
SALTEPNAS*	Bronze
SODANOSSE	Bronze
SOLEZONS PINSOLLE	Bronze
VILLENAVE D'ORNON*	Bronze



Flourier dans la protection de la biodiversité, le Golf National soutient de la FFGolf.



Après le bronze, le label argent pour le golf de Vauzouffres, près de Niort.

GRANDE BASTIDE*	Argent	GF CHERY*	Bronze
MIO VALDONNE*	Argent	ISABELLE*	Bronze
PONT ROYAL	Argent	GOLF ADAM*	Bronze
ROZIERVILLE*	Argent	JOYEVAL	Bronze
SAINTE DONAT*	Argent	LA FORTRESSE*	Bronze
SAINTE ENOCHE*	Argent	LA POUILLIERE*	Bronze
SERVAVES	Argent	LE PILLON*	Bronze
VALCROS	Argent	Maisons LAFFITE	Bronze
VALSCLURE*	Argent	MARQUES EN BRIE*	Bronze
VALGARDE*	Argent	MEUR BOUTIGNY	Bronze
VEDAUBAN*	Argent	OLIVE LA FERRIERE	Bronze
AIX EN PROVENCE*	Bronze	PARC DU TREMBLAY*	Bronze
ALPES PROVENCE GOLF BAYARD	Bronze	ROESSY*	Bronze
BARBAROUX*	Bronze	SAINTE AUBIN	Bronze
CABRE D'OR*	Bronze	SAINTE GENTIN EN YVELINES	Bronze
DOMAINE DE MARVILLE	Bronze	VAL GRAND*	Bronze
LA VANDE*	Bronze	VILLAINES SUR SEINE*	Bronze
MONTI CARO GOLF CLUB	Bronze		
MURTEAU GOLF LINKS*	Bronze		
PROVENCAL GOLF*	Bronze		
SAINTE BAUME	Bronze		

PAYS DE LA LOIRE

24 HEURES LE MAIS	Argent
PAYS DE LAVAL	Argent
SAINTE SEBASTIEN SUR LOIRE*	Argent
ANDRES	Bronze
AVRILLE	Bronze
BAUGE*	Bronze
BOURIGNAY GOLF CLUB	Bronze
CARLIGNY	Bronze
CHOLET*	Bronze
GUTFRANDE*	Bronze
LEF D'OR	Bronze
LA BRETISCHE*	Bronze
PAYS SAINT GILLES CROIX DE VIE*	Bronze
SAINTE JEAN DE MONTS*	Bronze

PARIS - ÎLE DE FRANCE

GOLF NATIONAL*	Or
HARRAS DE JARDIN*	Argent
LES YVELINES*	Argent
OMESSON*	Argent
SAINTE CLOUDE*	Argent
SAINTE GERMAIN	Argent
SAINTE NEM LA BRETONNE	Argent
VILARCAUX	Argent
FIEUCHEROLLES*	Bronze
FONTAINELEAU*	Bronze

OCCITANIE

ARIZE	Argent
NIMES VIGOUROUILLES*	Argent
TOULOUSE	Argent
FASCOUNE	Bronze
HIPPONOME DE LA COURBE*	Bronze
JANNHEZAN*	Bronze
MALZANET LA BAROUCHE*	Bronze
MONTPELLIER MASSANE	Bronze
PAUMOLA	Bronze
PIE SAINT JOLIF	Bronze
RODEZ AGGLOMERATION	Bronze
SAINTE EYPHEN*	Bronze
SEURILAN*	Bronze
TARBES LES TONILLIERS*	Bronze
TROUSSE THOUVA	Bronze
TROUSSE SEUL*	Bronze

PAYS-COÛSÉ

L'ANNEE MOUSINS*	Or
TERRE BLANCHE	Or
BAJOSTE DE LA SALETTE*	Argent
GENYRATIC GOLF	Argent
FREGATE PROVINCE	Argent

Les dépendances de Château Rouge, à Terre Blanche, pour accueillir et abriter les oiseaux-nuits.

CHATEAU ROUGE
 Club de Golf de France - Département de la Charente-Maritime

Le Club de Golf de France a financé la construction d'un bâtiment dédié à la biodiversité, pour accueillir et abriter les oiseaux-nuits.

Le Club de Golf de France a financé la construction d'un bâtiment dédié à la biodiversité, pour accueillir et abriter les oiseaux-nuits.

Le Club de Golf de France a financé la construction d'un bâtiment dédié à la biodiversité, pour accueillir et abriter les oiseaux-nuits.



REVUE DE PRESSE

OCTOBRE 2024



AUDIOVISUEL

Sommaire

Afflux de touristes étrangers attendu dans le Médoc pour les vacances de la Toussaint FRANCE BLEU GIRONDE - JOURNAL DE 12H00 - 18/10/2024	3
Le tourisme dans le Médoc Atlantique pour les vacances de la Toussaint FRANCE BLEU GIRONDE - L'INVITE DE LA REDACTION - 18/10/2024	4
Espoirs de reprise touristique à Lacanau pour les vacances de la Toussaint FRANCE BLEU GIRONDE - JOURNAL DE 07H00 - 18/10/2024	6
Les espoirs du tourisme girondin pour les vacances de la Toussaint FRANCE BLEU GIRONDE - JOURNAL DE 06H00 - 18/10/2024	7



Afflux de touristes étrangers attendu dans le Médoc pour les vacances de la Toussaint

12:00:35 Plus que quelques heures avant peut être pour vous, heureux futurs vacanciers de la Toussaint, de mettre les voiles. Ça commence donc ce soir pour deux semaines et les touristes étrangers sont attendus en nombre dans le Médoc, en particulier Nicolas Baudoin, le directeur de l'Office de tourisme Médoc Atlantique, le top trois quatre des nationalités, en tout cas Médoc Atlantique. La première, et de loin, ce sont les Allemands, la clientèle allemande qui est qui est très importante pour nous. Pourquoi? Parce que déjà, c'est une clientèle très fidèle de la destination de la destination qui revient d'année en année et ensuite l'Allemagne qui est divisée en Lander. 12:01:06 En fait, tous ces tous ces Lander ont des vacances scolaires différentes tout au long de l'année. Ça, c'est très favorable pour nos destinations. Et puis il y a déjà des Allemands, des Lander qui repartent en vacances, comme nous les Français d'ailleurs, parce qu'ils ont pris plutôt au mois d'août. Donc tout ça, ça fait que c'est très favorable. Ensuite, vous avez les Britanniques, ensuite les Belges, les Néerlandais et les Suisses. Vous les avez cités. C'est une clientèle nouvelle depuis quelques années, après Covid, cette clientèle qui historiquement allait sur la côte méditerranéenne et le Pays Basque et qui a découvert nos magnifiques paysages et nos manifestations. Et qui, par exemple, est féru de kite surf. Nicolas Gévaudan avec Jules Brélaz, interviewé trouvé sur France Bleu Point fr. 12:01:41



■ 18 octobre 2024

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Le tourisme dans le Médoc Atlantique pour les vacances de la Toussaint

07:44:11 Euh. La Gironde va t elle réussir à tirer les touristes, ces vacances de la Toussaint qui démarre ce soir? Comment se préparent les professionnels du secteur avec nous? Dans un instant, le directeur de l'Office du tourisme Médoc Atlantique. France Bleu Gironde Rugby. C'est avec confiance que l'Union Bordeaux-Bègles se déplace à La Rochelle, mais aussi avec méfiance, car le leader du Top quatorze se sait très attendu au stade Marcel Michelin par les Maritimes, remontés comme des coucous après leur non-match face à Bayonne, au Stade Rochelais. Uber, c'est à vivre sur France Bleu Gironde dimanche à partir de 20 h 45, France Bleu Gironde, partenaire de l'Union Bordeaux-Bègles. Bienvenue à vous qui aimez recevoir pour l'apéro et à vos amis qui vos amis qui ne manquent jamais une occasion de s'inviter jusqu'à dimanche chez Picard. 07:45:05 Profitez de moins 30 % sur une sélection de produits avec la carte Picard et non comme le diminutif burger. Et pour la livraison à domicile et le cliquet de collecte, rendez vous sur picard point fr ou sur l'appli picard picard pour le bon et le meilleur modalités sur picard point fr. Pour votre santé, évitez de grignoter. Enfin des lunettes françaises plus accessibles. J'ai écouté voir avec jusqu'à 60 € fait sur ma collection Origine France garantie. La qualité française est à la portée de tous et avec plus de 100 modèles fabriqués dans le bassin du Jura. Acheter, c'est écouter, voir c'est soutenir l'emploi local. Rendez vous en magasin, écouter voix optique et audition mécanique, dispositif médical. Demandez conseil à votre opticien tendance soumis au code de la mutualité valable jusqu'au 31 décembre 2024. Conditions sur écouter voir Point fr jusqu'à 9 h ici matin sur France Bleu Gironde. Et elle démarre ce soir. Les vacances de la Toussaint vont elles redonner le sourire aux professionnels du tourisme en Gironde après un été mitigé? c'est mitigé. 07:46:01 On en parle avec notre invitée, Julie Brélaz. Nous recevons le directeur de l'Office du tourisme Médoc Atlantique. Un Bonjour Nicolas Jabot, donc Bonjour Jules, Bonjour à tout le monde, Merci d'être avec nous ce matin. Alors avant de parler de la Toussaint, dites nous si l'été passé à août a été aussi catastrophique. On l'entend parfois. Eh bien non! Eh bien non! C'est vrai qu'on a lu et entendu pas mal de choses cette semaine avec les premiers bilans de cette année 2024. Mais en ce qui nous concerne, un Médoc Atlantique, finalement, c'est un été plutôt favorable. Alors effectivement, on se compare toujours à une année précédente, c'était 2023, c'était une année exceptionnelle, On est à peu près sur les mêmes bases. Au final, on est en train de consolider un petit peu tous les chiffres sur les mêmes bases de fréquentation que l'année 2023. Finalement, avec tous les aléas de cette année 2024 par bien dessus dissolution de l'Assemblée nationale, élections législatives en Grande Bretagne, l'Euro en Allemagne, les supers Jeux olympiques, la météo aussi. Finalement on s'en est pas mal sorti. C'est vrai qu'en juillet, ça a mis un petit peu de temps à démarrer, mais ça c'est une tendance lourde. Ça fait trois quatre ans que les deux ou trois premières semaines de semaine deux de juillet démarre doucement. 07:47:02 Après, il y a une hyper concentration au mois d'août avec beaucoup beaucoup de monde, mais on est habitués à les recevoir sur les stations comme Lacanau et Soulac sur Mer. Septembre a été un bon mois puisqu'on a plus 10 % de fréquentation sur les locations de vacances en particulier. Et puis là, on a hâte que ces vacances de Toussaint commencent. La météo a l'air un peu plus propice à ça. Il y a une fenêtre qui se profile. Ce ne sont que des prévisions, mais en tout cas, ce matin, elles sont plus favorables qu'hier. Tant mieux. Une étude de PHP montre que les Français vont partir plus au sud pour ces vacances de la Toussaint. Qu'est ce qu'on peut promettre aux touristes quand on ne peut pas garantir le soleil comme vous le dites à Médoc Atlantique en tout cas en promet de la haute d'or. Et ça, c'est une vraie aspiration des Français. Aujourd'hui, ils vont chercher. Oui, du soleil, on chercher le sud. C'est vrai qu'on est en concurrence de plus en plus forte avec des pays comme l'Espagne, le Portugal, la Croatie, le Maroc, la Tunisie qui ont repris pas mal de parts de marché, en tout cas à Médoc Atlantique. En Gironde aussi, en général, c'est là où dort. C'est le fait de et le fait de pouvoir occuper les enfants, les petits enfants. 07:48:03 Il y a une clientèle aussi particulière à la Toussaint qui sont les grands parents avec les petits enfants. Et donc ça, on est capable de les accueillir, de leur offrir des prestations outdoor qui font bien du bien à la santé pour le bien être de tout le monde. Oui, c'est la Californie française, on l'appelle comme ça. Ce médoc peut être un mot aussi sur ces destinations du sud qui cassent les prix. Est ce que vous. Est ce que



■ 18 octobre 2024

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

dans le Médoc, les professionnels du tourisme sont à même aussi de proposer des ristourne pour cette après saison? Alors effectivement, on est nous. Nous ne sommes pas sur les tarifs de la semaine du 15 juillet. C'est quelque chose que l'on travaille finement avec les professionnels du tourisme. Ce critère prix qui se rapporte au critère qualité sur les vacances de la Toussaint. Effectivement, on encourage les professionnels à ne pas pratiquer des prix trop élevés et effectivement de pouvoir faire bénéficier de promotions ou de ristourne pour les pour les familles ou les les visiteurs de destination ont donc des familles, des grands parents avec leurs petits enfants, nous le dit aussi des étrangers. 07:49:07 On entendait tout à l'heure la patronne de l'office de tourisme de Gironde qui remerciait un restaurateur qui remerciait les Allemands, les Suisses. Ce sont ces nationalités là qui viennent en nombre à ce moment là. Oui, tout à fait dans le top, le top trois quatre des nationalités en tout cas. Mais l'Atlantique, la première est de loin, ce sont les Allemands et la clientèle allemande qui est très importante pour nous. Pourquoi? Parce que déjà, c'est une clientèle très fidèle de la destination, donc qui revient d'année en année et ensuite l'Allemagne qui est divisée en Lander. En fait, tous ces tous ces Lander ont des vacances scolaires différentes tout au long de l'année 1 peu comme nous au moins. Donc ça fait deux zones, ce qui fait que pour nous, en fait, ils sont un peu là toute l'année. Par exemple, en septembre, vous aviez deux Lander la Bavière et le Bade-Wurtemberg Wurtemberg, la ville de Stuttgart en particulier, qui avait des vacances scolaires jusqu'au 15 septembre. Ça, c'est très favorable pour nos destinations et puis il y a déjà des Allemands, des Lander qui repartent en vacances comme nous les Français d'ailleurs, parce qu'ils ont repris plutôt au mois d'août. 07:50:11 Donc tout ça, ça fait que c'est très favorable. Ensuite, vous avez les Britanniques, ensuite les Belges, les Néerlandais et les Suisses. Vous les avez cités. C'est une clientèle nouvelle depuis quelques années. Après Covid clientèle qui historiquement allait sur la côte méditerranéenne, méditerranéenne et le Pays Basque et qui a découvert nos magnifiques paysages et nos manifestations. Et qui par exemple est féru de kite surf, donc sur les Grands Lacs Médocain, France Bleu Gironde. 7 h 50 Nous sommes avec le directeur de l'Office du tourisme Médoc Atlantique, Nicolas Baudon, et il répond à vos questions Et on fait avec vous notre cahier de vacances de géographie. C'est très bien. Où en sont les réservations justement pour ces vacances? Alors sur ces vacances, où en sont les réservations? En fait, c'est difficile à dire. Ce sont des réservations d'ultra dernière minute sur la Toussaint, au gré de la météo, comme, comme je l'ai expliqué tout à l'heure. En tout cas, il y a un paramètre favorable à la fin de ces vacances de la Toussaint. Bon, c'est ce pont, ce fameux pont, ce n'est pas vraiment un petit pont quoi. Voilà, c'est c'est le vendredi 1^{er} novembre qui est férié et donc on s'attend à ce que les personnes qui vont venir chez nous adosse quelque part un congé payé ou un RTT le jeudi ou live ou le mercredi d'avant et ça fait un grand week end. 07:51:16 Mais on reste sur du court séjour et si la météo est de la partie, je peux vous assurer qu'on aura une fréquentation importante. Peut être aussi avec les bénévoles des J.O. C'est ça? Ceux qui ont peut être décalé leurs vacances à ce moment là, parce qu'il y a beaucoup de monde qui ont travaillé, qui ont été réquisitionnés ou qui ont travaillé, ou qui ont agi en tant que bénévole durant les Jeux olympiques et donc qui ont des congés à prendre. Donc, ils vont les prendre. Ils les ont certains déjà pris en septembre et d'autres vont continuer à les prendre à la Toussaint. Alors imaginons que j'ai été un bénévole des J.O. J'hésite entre partir en vacances dans le Médoc ou aller faire une petite escapade en Tunisie ou je ne sais où ailleurs. Qu'est ce que vous pouvez peut être nous dire? Nous mettre l'eau à la bouche sur les choses à faire sur ce territoire? Il ne faut pas hésiter et venir à Médoc Atlantique un Médoc atlantique tout proche de Bordeaux évidemment. 07:52:02 Bon alors les. Les grands emblèmes de Médoc Atlantique, le phare de Cordouan, je ne sais pas si on l'a déjà fait, mais c'est une expérience exceptionnelle. Patrimoine et patrimoine mondial de l'UNESCO, c'est un peu notre Tour Eiffel à toutes et à tous. Voilà, donc c'est une expérience unique avec les enfants. Montez au sommet du phare, vous avez une vue absolument fantastique. Sinon, il y a des choses. Je citais effectivement. Alors pour occuper les enfants, les petits enfants, il y a dix vagues à Carcans Maubuisson qui propose de nombreuses activités. Est ce que Game Cluedo Géant soirée jeux pouvez faire une balade dans les vignes avec Trotline Médoc aussi? Il y a pas mal de choses pour les enfants, les petits baroudeurs à la réserve naturelle de Cousseau. Ça c'est entre Carcans et Lacanau bouée. Alors un sport olympique national dans le Médoc, c'est la recherche des champignons à découvrir. Des champignons à Cousseau encore une fois, c'est le 2 novembre. Et puis tous les classiques encore une fois. De là, de la destination, le patrimoine, les balades à vélo, le sport outdoor et puis le surf je fais conditions que les conditions s'y prêtent. 07:53:03 Mais voilà un autre sport. Merci beaucoup Nicolas Jabot dont je rappelle que vous êtes le directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Merci pour tous ces conseils et vivement ces vacances dès ce soir de la Toussaint. Merci à vous. 07:53:14



Espoirs de reprise touristique à Lacanau pour les vacances de la Toussaint

07:02:43 C'est ce qu'espère les professionnels du tourisme avec ses vacances de la Toussaint. Après le bilan très mitigé de l'été et un mois de septembre sous la pluie. Alors pour le moment, les réservations de nuitées sont encore timides. Mais pas d'inquiétude pour Fabrice Petra, le chef de réception de l'hôtel SPA quatre étoiles Vital Parc, situé à Lacanau un établissement qui s'attend, comme à chaque automne, à voir arriver de nombreux clients étrangers à la dernière minute. 07:03:06 Ces touristes qui arrivent sur notre station balnéaire se concentrent sur sur cette période là. C'est l'Europe du Nord qui nous amène quand même une autre qui était assez intéressante en Suisse anglaise et évidemment allemande. C'est depuis des années et des décennies qu'ils ont pris l'habitude de venir ici et ils aiment bien le côté nature que Lacanau en particulier peut mettre en avant. On espère dépasser, mais on sera de toute façon à plus de 50 % sur le mois avant les vacances, c'est 20 %. Voilà, on passe de 20 à plus de 50 et ces périodes là nous permettent de terminer en beauté, d'attirer une nouvelle clientèle souvent, et de travailler comme on le souhaite avec une clientèle fidèle pour qu'ils reviennent la saison prochaine. Fabrice Bertrand de l'hôtel Vital Parc de Lacanau qui dit merci ou plutôt donc aux touristes allemands et suisses. On reparle de ces vacances de la Toussaint avec notre invité. Ce sera Nicolas Jabot, dont le directeur de l'office du l'office du tourisme Médoc Atlantique avec nous à 7 h 45. 07:04:04 Nous lui demandons si les prix seront cassés à cette période de l'année. 07:04:07



Les espoirs du tourisme girondin pour les vacances de la Toussaint

06:03:23 Chez nous en Gironde, on n'en est pas là. Retour au sec ce vendredi, mais le week end devrait rester humide et nuageux. Pas terrible pour les vacances de la Toussaint qui commence ce soir après un été en demi teinte. Un printemps capricieux, un mois de septembre très pluvieux et un pouvoir d'achat en baisse. Les professionnels du tourisme en Gironde espèrent rebondir grâce peut être aux réservations de dernière minute, comme l'explique Karine Desmoulins, la présidente de Gironde Tourisme. Ce que nous observons depuis quelques années, c'est une tendance à réserver à la dernière minute. Alors peut être qu'à l'heure où je vous parle, les réservations ne passent pas leur place. En revanche, nous savons qu'à la à la dernière minute, eh bien, nous pouvons avoir des réservations. 06:04:03 C'est de plus en plus marqué. Les professionnels de tourisme du tourisme maintenant, se sont habitués à cela. Donc c'est pour ça qu'il ne faut pas trop s'inquiéter trop en amont, parce qu'on sait que surtout si la météo est bonne, et bien il y aura vraiment un désir de partir un ou deux jours, voire plus. On sait aussi que maintenant, ce qui est plébiscité et je pense que le pouvoir d'achat a bien évidemment joué ce rôle là, c'est de limiter les départs et de consacrer peut être deux jours ou trois jours à se faire plaisir. Mais on n'est plus sur une semaine totale. Carine Desmoulins, la présidente de Gironde Tourisme, au micro de France Bleue d'Arnaud Carré. Et on reparle donc de ces vacances de la Toussaint avec notre invité à 7 h 45, Nicolas Chabot, dont le directeur de l'Office du tourisme Médoc Atlantique. Alors que le littoral médocain affiche une légère baisse. 06:04:54



REVUE DE PRESSE

OCTOBRE 2024



WEB

Sommaire

À Lacanau, la Réserve du Cousseau propose une randonnée pour les petits baroudeurs sudouest.fr - 27/10/2024	3
Vacances de la Toussaint : Partez à la visite de l'étonnant phare de l'Espiguette Francetvinfo.fr - 23/10/2024	4
Soulac-sur-Mer : une chasse au chaudron magique à l'office de tourisme sudouest.fr - 22/10/2024	8
Tourisme dans le Médoc : « Pour la consommation, c'est la pire saison depuis dix ans » sudouest.fr - 22/10/2024	9
Gironde : l'Office de tourisme Médoc Atlantique dresse un bilan satisfaisant de la saison 2024 sudouest.fr - 22/10/2024	10
Vacances de la Toussaint dans le Médoc : des idées de sorties pour les enfants en pleine nature sudouest.fr - 20/10/2024	11
Lacanau, le bon spot - Golf Magazine golf-magazine.fr - 15/10/2024	13
Quand le Marathon des châteaux du Médoc inspire une bande dessinée headtopics.com/fr - 09/10/2024	14
Camping Bordeaux : Trouvez les meilleurs campings proches de Bordeaux apero-bordeaux.fr - 08/10/2024	15



À [Lacanau](#), la Réserve du Cousseau propose une randonnée pour les petits baroudeurs

Mercredi 30 octobre, l'équipe d'animation de la réserve nationale du Cousseau propose une randonnée aux enfants à partir de 6 ans. C'est l'occasion de partir à l'aventure. L'équipe d'animation de la Réserve naturelle nationale de l'étang du Cousseau a pensé aux enfants pour ces vacances de la Toussaint. Mercredi 30 octobre, de 10 heures à 14 h 30, elle propose une sortie appelée « Les Petits Baroudeurs » (réservation Office de tourisme Médoc Atlantique : 05 56 03 21 01). C'est à partir de 6 ans. Le programme s'articule autour d'une randonnée ludique de 7 kilomètres. Elle se fera en présence des parents. « Équipez-vous comme un garde de la réserve, nous vous fournissons tous les outils pour écouter, pister et observer », annonce l'organisateur. Il faut prévoir de l'eau, des chaussures de marche, un sac à dos, un pique-nique ou goûter. Il s'agira alors de partir à la découverte de la nature. Le site du Cousseau, qui est géré par la Sepanso, se situe entre les deux grands plans d'eau du Médoc : le lac de Carcans-[Hourtin](#) au nord et l'étang de [Lacanau](#) au sud. La réserve couvre une superficie de 600 hectares avec ses écosystèmes typiques des Landes de Gascogne, qui comprennent notamment des marais en eau. Les buffles, les grues. Au mois d'avril dernier, des buffles d'eau ont été introduits dans les marais. Ces animaux arrivent de Bretagne, où il existe quelques élevages de cette espèce de bovins. Ils ne présentent aucun danger pour l'homme. Les premières grues cendrées sont aussi arrivées dans la réserve pour y passer l'hiver. À proximité de l'étang (où il est interdit de se baigner), deux tours en bois permettent d'avoir une vue sur une bonne partie des marais et de la forêt. C'est tout cela que cette sortie dédiée aux petits baroudeurs va permettre de découvrir. Les sujets associés



Vacances de la Toussaint : Partez à la visite de l'étonnant phare de l'Espiguette

Le phare de l'Espiguette, sur la commune du Grau-du-Roi, aux limites entre la Provence et le Languedoc, est le premier phare électrifié de Méditerranée en 1869. Sa lumière guide pêcheurs et marins.



Le phare de l'Espiguette, sur la commune du Grau-du-Roi, aux limites entre la Provence et le Languedoc, est le premier phare électrifié de Méditerranée en 1869. Sa lumière guide pêcheurs et marins. L'essentiel du jour : notre sélection exclusive

Chaque jour, notre rédaction vous réserve le meilleur de l'info régionale. Une sélection rien que pour vous, pour rester en lien avec vos régions.

votre adresse e-mail

s'inscrire

France Télévisions utilise votre adresse e-mail afin de vous envoyer la newsletter "L'essentiel du jour : notre sélection exclusive". Vous pouvez vous désinscrire à tout moment via le lien en bas de cette newsletter. Notre politique de confidentialité

C'est un phare comme on ne s'y attend pas. Perdu à 800 mètres de la mer, planté au beau milieu du sable : voici le phare de l'Espiguette.

Il est bien loin de l'imaginaire collectif du phare de pleine mer, celui perdu au milieu des flots, flanqué sur un rocher, secoué par la tempête, le vent, la mer déchaînée...

Construit en 1868 le phare de l'Espiguette est, avec le phare de la Garoupe d'Antibes, le premier phare électrifié en Méditerranée. Les phares plus anciens, comme le phare du Planier à Marseille au XIIème siècle, guidaient les marins avec des "feux", en Camargue on les appelait les "farots". Francisé, ce mot est devenu le pharo, puis le phare.

Le phare de l'Espiguette, monument historique, est situé sur un site naturel classé du Gard



•

© F3 LR

Avec la navigation de nuit, les phares maritimes ont été le premier moyen pour les navires de repérer les zones dangereuses et les ports.

Dans l'antiquité il s'agissait de simples feux placés sur des hauteurs, et pour les alimenter, il fallait d'énormes quantités de bois.

« Cela demande de grande quantité de bois (jusqu'à 700 kg de bois par nuit sur le phare de Chassiron à Oléron) et une logistique compliquée. On ne les allume donc pas constamment, la plupart du temps lors d'approche d'un navire. » - Source : Direction Interrégionale de la mer Sud-Atlantique (Ministère de la mer)

Ensuite sont apparues de vraies constructions, les phares, et une évolution, avec le temps, des différents combustibles pour alimenter les flammes placées à leur sommet : charbon, tourbe, huile, gaz, pétrole...

En Méditerranée, à Sète, vers 1770, est utilisée pour la première fois une lampe à huile munie d'un réflecteur en cuivre argenté. Ce nouveau procédé permettra ainsi, à l'époque, au phare du Planier à Marseille, d'atteindre 28 kilomètres de portée par beau temps. En 1773 une surélévation de la tour de ce même phare du Planier, et la mise en place d'un feu à réverbère composé de 14 lampes à huile avec réflecteurs, lui permettra d'être visible en mer à 19 milles nautiques, soit environ 35 kilomètres.

Peu après, c'est un mécanisme d'horlogerie entraînant le système optique pour réaliser un phare à éclat, qui sera utilisé au phare de Dieppe en 1787.

En 1791, le [phare de Cordouan](#) sera lui équipé de 12 miroirs paraboliques de 80 centimètres, en faisant alors le phare le plus puissant au monde.

Il y aura de nombreuses évolutions technologiques, mais la vraie révolution viendra au niveau de l'optique, avec l'invention de la lentille Fresnel en 1823.

La lentille de Fresnel du [phare de Cordouan](#)

•

© Tanguy Scoazec - France Télévisions

Augustin Fresnel apporte aux phares un système d'éclairage optimal en remplaçant les réflecteurs par un système de lentilles à échelons, en quelque sorte des miroirs paraboliques.

Cette invention a révolutionné l'éclairage moderne des phares. La lentille de Fresnel équipe, aujourd'hui dans le monde, la plupart des phares. En France, elle a permis de mettre en place tout un système de signalisation maritime sur le littoral avec la construction de nombreux phares sur les côtes.

Grâce à l'invention de Fresnel, il suffit aujourd'hui d'avoir une petite source lumineuse avec une optique, qui renvoie et concentre la lumière en un point précis, pour pouvoir se signaler jusque très loin. L'actuel phare du Planier de Marseille a une portée de 23 milles marins soit environ 42 kilomètres.



Le phare de l'Espiguette construit en 1868, est naturellement équipé d'une lentille de Fresnel et fonctionne à l'électricité (la première électrification d'un phare en France datait déjà de 1863).

La lentille Fresnel du Phare de l'Espiguette dans le Gard

•

© FTV

Après la fée électricité qui équipera nos phares dès 1863, viendra, durant la deuxième moitié du XXème siècle, l'électronique qui permettra quant à elle l'automatisation des phares.

Pour référence, l'un des phares le plus puissant au monde est situé sur l'île d'Ouessant : le phare du Créac'h. La disposition de ses 4 lentilles sur 2 niveaux est unique en son genre ; sa portée est de 32 milles. Une lentille de Fresnel est exposée au musée des phares et balises d'Ouessant.

Une alimentation LED, des panneaux solaires, sont des sources qui nous viennent naturellement à l'esprit pour la future alimentation de nos phares, mais ceux-ci ont-ils toujours leur place sur nos côtes ? En effet, ils sont aujourd'hui concurrencés par des appareils de plus en plus petits et performants, comme les systèmes GPS dont l'exactitude est toujours plus grande.

Même si les gens de la mer continuent à avoir recours aux repères côtiers : les phares, ces bâtisses imposantes, solides, résistantes, en lesquelles ils confient contre vents et marées, il n'en demeure pas moins que l'entretien de ces bâtiments est très coûteux.

Aujourd'hui, une grosse partie de ce patrimoine maritime, nécessite de gros travaux de rénovation et donc d'énormes financements.

Une source de financement pourrait venir de l'ouverture des phares au public avec des visites payantes. Un intérêt financier certain pour le bureau des phares et balises (Ministère de la Mer) qui gère le patrimoine maritime français, mais aussi un intérêt culturel pour les visiteurs.

Marius Blénet visite le phare de l'Espiguette dans l'émission Viure al País

•

© FTV

Le phare de l'Espiguette a pris les devants : aujourd'hui, toujours en activité, il se visite aussi comme un monument et un musée qui raconte un bout d'histoire de la mer et des hommes.

Automatisé en 1980, le phare de l'Espiguette est resté occupé jusqu'en 2005. Classé aux monuments historiques en 2012. Toujours en activité, mais vide de tout occupant, il a fait place à un musée qui a ouvert en juin 2023. L'idée en est venue de la valorisation de ce patrimoine en permettant au public de le visiter.

Aujourd'hui, une partie jardin expose des représentations des épaves au large du phare. Les bâtiments de logement ont été remplacés par tout un espace muséographique. A Grau-du-Roi, le phare de l'Espiguette raconte à présent son histoire pour les touristes et les curieux.

Escalier de 111 marches du phare de l'Espiguette

•



© FTV

Le clou de la visite se trouve au sommet du phare : avec 111 marches à monter pour une vue exceptionnelle entre ciel, terre et mer.

Le Phare de l'Espiguette se trouve au cœur d'un espace naturel, espace remarquable et protégé, il fait partie intégrante du paysage dunaire du littoral gardois. Il offre une vue exceptionnelle sur une nature vierge et la mer, depuis sa terrasse, à 27 mètres de hauteur.

La mer, on le constate, se trouve étrangement bien loin... bien loin de cet imaginaire de phare affrontant la tempête, battu par des vagues déchaînées s'écrasant sur ses flancs.

Mathieu Castel du service Phares et Balises Méditerranée, explique : « Quand ils ont construit le phare, il était à 150 mètres de la mer. Et maintenant il est à 700-800 mètres à peu près parce que le sable vient s'accumuler sur le littoral. Vous savez que le sable est mouvant en Camargue, donc c'est le sable qui vient s'accumuler et qui éloigne le phare du littoral ».

Vue depuis le phare de l'Espiguette

•

© FTV

Une visite du phare de l'Espiguette et son espace musée, compléteront et éclaireront bien au-delà, les explications de cet article.

Pendant les vacances de la Toussaint , le phare de l'Espiguette est ouvert tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 18h00.

Billetterie : <https://www.phare-espiguette.fr> Les photos de cet article sont tirées du magazine en langue occitane : Viure al País. Si vous souhaitez voir l'émission consacrée au Phare de l'Espiguette, elle est diffusée dimanche 27 octobre 2024 vers 10h 30 sur France 3 Occitanie.

Tous les Viure al País sont en replay sur la plateforme france.tv.



Soulac-sur-Mer : une chasse au chaudron magique à l'office de tourisme

Attention ! Une méchante sorcière a perdu dans les rues de Soulac sa recette maléfique pour rendre les enfants diaboliques. Il faut absolument la retrouver avant elle. Une chasse au chaudron magique a démarré. La piste commence à l'office de tourisme, où chaque enfant reçoit gratuitement des énigmes à résoudre et un plan. Une fois retrouvée, la recette doit être soigneusement cachée à l'office de tourisme. Récompenses promises ! Le jeu de piste continue pendant toutes les vacances et apprend à mieux connaître Soulac en s'amusant. La recette ne doit pas être testée à la maison, d'autant qu'il sera plus facile d'écrire le parchemin que de trouver les ingrédients, tels les trois gouttes de venin ou la poudre magique. En parallèle, vendredi 25 octobre, les adultes et les enfants de 5 à 12 ans pourront partir à la recherche du trésor des pirates caché dans la ville (payant). Une visite accompagnée jalonnée de jeux et d'indices sur réservation à l'office de tourisme ou au 07 57 41 56 10. Les sujets associés



Tourisme dans le Médoc : « Pour la consommation, c'est la pire saison depuis dix ans »

Quelques mois après la fin de l'été, les commerçants évoquent une saison estivale difficile en raison du mauvais temps et d'une baisse de la consommation. Si l'Office de tourisme Médoc Atlantique dresse un bilan globalement positif de la saison estivale, les commerçants interrogés par « Sud Ouest » ont une approche plus nuancée des résultats. C'est sur le volet consommation que la pilule est amère. À [Soulac-sur-Mer](#), la propriétaire de la pizzeria Chez Pep's confie même que c'est « sa pire saison depuis dix ans ». Avec un chiffre d'affaires en baisse de plus de 10 %, elle note que la clientèle parisienne a été plutôt absente. En ce qui concerne le comportement des consommateurs, la restauratrice évoque « des clients qui partagent leurs plats. Il nous est arrivé d'avoir six personnes à table avec une commande pour trois ». En bref, les touristes ont fait bien plus attention à leurs dépenses. « Couper les sandwiches en deux » Au niveau de la consommation, ce qui est observé à [Soulac](#) vaut également pour [Lacanau](#). La boulangerie La Grange aux pains, située en plein cœur de la station balnéaire, accuse aussi une baisse de 10 % de son chiffre d'affaires. « La saison a été intense du 20 juillet jusqu'au 20 août, à la fin de la compétition du [Lacanau Pro](#). En revanche, sur les ailes de saison, l'activité a été assez réduite en raison du mauvais temps. La pluie a également gâché une bonne partie du mois de juillet. Enfin, nous avons bien remarqué que les vacanciers faisaient beaucoup plus attention à leur porte-monnaie. À la caisse, il fallait couper les sandwiches en deux », raconte Laetitia Nourry, propriétaire de cette boulangerie avec son époux. Toujours selon la commerçante, « il y a la clientèle étrangère qui a répondu présente. C'est le point positif de cette saison et ce qui nous sauve ». Dans le secteur du textile, sur les allées Ortal, l'artère principale de la station canalaïse et poumon économique, le bilan n'apparaît pas meilleur. Sandrine Martinez, propriétaire d'une boutique de vêtements pour femmes, constate également l'absence de la clientèle parisienne. « Les Parisiens ont un pouvoir d'achat qui compte, mais ils n'étaient pas là. » La commerçante souligne aussi un autre phénomène : au mois de juillet, alors que les stocks s'accumulaient, certaines boutiques ont commencé à faire des promotions ou des soldes déguisées. En résumé, un vent de « panique » qui n'a pas été sans conséquences sur les chiffres d'affaires. En conclusion, la saison 2024 ne restera pas dans les mémoires comme un grand cru. Les sujets associés



Gironde : l'Office de tourisme Médoc Atlantique dresse un bilan satisfaisant de la saison 2024

Dans le bilan présenté par l'Office de tourisme communautaire, de [Lacanau au Verdon](#), la fréquentation de la saison 2024 aurait été équivalente à celle de 2023, qui a été exceptionnelle. Jeudi 17 octobre, dans les locaux du Vitalparc de [Lacanau](#), l'Office de tourisme Médoc Atlantique (OTMA) a réuni ses partenaires pour dresser un premier bilan de la saison 2024. Il s'agissait également, pour le personnel de l'OTMA, de présenter les différentes missions réalisées au service des 13 communes adhérentes, pour la promotion du territoire et des événements qui s'y déroulent mais aussi l'accueil et l'information du public. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a réuni ses partenaires dans les locaux du Vitalparc de [Lacanau](#). P. M. Dans son discours d'accueil, Laurent Peyrondet, maire de [Lacanau](#) et président de l'office de tourisme, a indiqué que « la saison touristique a été en dent de scie, avec une météo peu favorable en juillet et surtout un contexte politique qui a probablement altéré la confiance et engendré une baisse de la consommation ». Axes de travail pour 2025 La perception est un peu différente selon le prisme par lequel on regarde ce bilan. En effet, les chiffres montrent une augmentation régulière de la fréquentation depuis 2020. Le mois de septembre ayant, en partie, rattrapé un mois de juillet plutôt morose, grâce notamment à la clientèle allemande encore bien présente en cette période. La fréquentation en 2024 aura été équivalente à celle de l'année 2023, qualifiée d'exceptionnelle. C'est donc un bilan globalement positif compte tenu du contexte, qui a été présenté jeudi soir, mettant en relief « l'attractivité du territoire et un tourisme qui recherche, après la plage et la baignade, des prestations de qualité au meilleur prix ». « La saison touristique a été en dent de scie, avec une météo peu favorable en juillet » Nicolas Jabaudon, directeur de l'OTMA, a rappelé les principaux faits marquants de l'année 2024 avec, notamment, la cinquantaine d'événements organisés ou soutenus par l'office de tourisme et qui ont attiré un large public. La saison à peine terminée, les responsables de l'office de tourisme préparent déjà la saison 2025 avec des axes de travail bien définis, tels que l'amélioration de la connaissance des clients pour mieux répondre à leurs attentes, un renforcement de la communication, le renouvellement et l'amélioration du site Internet, le renforcement du lien avec les partenaires et une démarche en faveur des travailleurs saisonniers. Les sujets associés

Vacances de la Toussaint dans le Médoc : des idées de sorties pour les enfants en pleine nature

Sur le territoire du Médoc, entre les visites à la ferme et les activités de loisirs dans des parcs dédiés aux enfants, les animations ne manquent pas et permettent d'accueillir toute la famille. La sélection de la rédaction

Quinze jours de vacances scolaires à la Toussaint, c'est le moment de trouver de bonnes idées de sorties pour les enfants. Dans le Médoc, c'est l'occasion de prendre un bon bol d'oxygène ! Les offices de tourisme Médoc Atlantique, Médoc Plein Sud et Médoc Vignoble sont aussi de bons relais.

1 La ferme Animalia de Naujac

Sur le territoire de la commune de [Naujac-sur-Mer](#), Animalia Parc est une ferme pédagogique qui propose aussi des animations à ses visiteurs comme un parcours dans les arbres avec accrobranche et accros spider, des jeux d'eau, de la pêche dans les étangs, des balades à poney, etc. L'attraction principale est la visite des animaux. Dans une parcelle de forêt privée, ce sont plus de 250 animaux de la ferme qui vivent paisiblement dans des enclos. Tous les jours, de Pâques à Toussaint, le parc reçoit le grand public. En plus des animaux « traditionnels » de la campagne (poules, vaches, moutons), les visiteurs peuvent rencontrer des animaux de la forêt. Ce sont des sangliers, des cerfs et des daims. Ils n'hésitent pas à s'approcher lorsqu'on tend un morceau de pain. Un partenariat avec le Conservatoire des races d'Aquitaine permet à la structure d'avoir des moutons landais, des chèvres pyrénéennes, des vaches bordelaises et même du cochon gascon ! La visite de cette ferme géante peut aussi se faire à travers un circuit pédagogique. Des tables de pique-nique permettent de se restaurer sur place. On y passe toujours un bon moment. Idéal pour une sortie en famille avec de jeunes enfants.

Animalia Parc, au 15, rue de la Bruyère. Tél. 05 56 73 00 73. Ouvert de 9 h 30 à 19 h 30.

2 Une asinerie à Jau-Dignac-et-Loirac

En mars 2020, Caroline Restiaux a créé une asinerie. Cette exploitation familiale, qui se trouve dans la petite commune de Jau-Dignac-et-Loirac, compte un troupeau d'une dizaine de têtes. La propriétaire des lieux y accueille le public et travaille aussi la terre avec ses animaux. L'Asinerie familiale propose des sorties à dos d'ânes, des randonnées, de la médiation animale. Durant ces vacances de la Toussaint, la ferme a mis dans son programme un atelier nourrissage et balade, un atelier brossage et balade en main en échange d'un sac de pommes ou de carottes ! La ferme réalise aussi une production bio de plantes aromatiques et médicinales, petits fruits, compote, sirop, confiture, tisane, vinaigre. On trouve tous ces produits dans la boutique locale de l'exploitation.

Culture d'âne. 23, route de Vensac. Jau-Dignac-et-Loirac. 06 42 23 43 31.

3 Les balades à dos d'âne dans la ferme de Caroline.

Caroline Restiaux

3 La réserve du Cousseau, ses paysages et ses buffles

Sur le territoire de la commune de [Lacanau](#), une balade dans la réserve naturelle nationale de l'étang du Cousseau peut être une bonne option pour profiter de l'environnement. Ce site géré par la Sepanso dévoile de magnifiques paysages. Elle se situe entre les deux grands plans d'eau du Médoc : le lac de Carcans-[Hourtin](#) au nord et l'étang de [Lacanau](#) au sud. Elle couvre une superficie de 600 hectares avec ses écosystèmes typiques des Landes de Gascogne, qui comprennent notamment des marais en eau. Au mois d'avril dernier, des buffles d'eau ont été introduits sur le site. Les animaux arrivent de Bretagne, où il existe quelques élevages de cette espèce de bovins. Ils ne présentent aucun danger pour l'homme. En arrivant à proximité de l'étang (où il est interdit de se baigner), deux tours en bois permettent d'avoir une vue sur une bonne partie des marais et de la forêt. À l'occasion des vacances de la Toussaint, la réserve a mis dans son programme une randonnée ludique de 7 kilomètres. Une sortie permettant aux parents (ou grands-parents) avec les enfants d'en apprendre davantage sur la nature. « Grandes et petites bêtes, il y en a pour tous les goûts. Équipés comme de vrais gardes, vous partirez sur les traces de la faune et de la flore de la Réserve », explique l'équipe d'animations.

Les sorties « Petits Baroudeurs » : mercredi 23 et 30 octobre de 10 heures à 14 h 30 (penser au pique-nique). Réservation uniquement auprès de l'Office du Tourisme Médoc Atlantique au 05 56 03 21 01. Entrée libre dans la



réserve. Dans la réserve du Cousseau, on peut croiser des buffles d'eau ! GUILLAUME BONNAUD / SO4 Parc de loisirs et accrobranche à [Lacanau](#) Entre [Lacanau-ville](#) et [Lacanau-océan](#), à l'entrée du site de Pitrot (à proximité du lac et plage du Moutchic), deux établissements distincts proposent des activités de plein air permettant de faire passer un bon moment aux enfants. Les 3 Bandits est un parc de loisirs multi-activités en pleine nature. Sur place, les adultes ont même la possibilité de faire du paintball. Toute la famille peut s'y amuser. Pour les enfants, il y a le choix avec les jeux gonflables, des circuits de petites motos, quads et kartings électriques, sans oublier le kart à pédales et un minigolf. Un petit bar et des tables de pique-nique donnent la possibilité de se restaurer sur place. Dans le parc Les 3 Bandits, sur un parcours sécurisé, les enfants peuvent faire du quad électrique ou de la petite moto Julien Lestage Juste à côté de ce parc de loisirs, il y a Ecopark, un parc accrobranche version XXL. Sur place, le public trouvera dix parcours pouvant aller jusqu'à 12 mètres du sol avec 30 tyroliennes qui ont été installées pour cheminer entre les chênes. En fonction de ses capacités à appréhender le vide, c'est l'occasion de se tester ! Six des dix parcours sont accessibles pour les enfants, à partir de 4 ans. Table de pique-nique sur place et petit bar. De l'accrobranche des 4 ans chez Ecopark à [Lacanau](#) Julien Lestage Parc de Loisirs Les 3 Bandits. Lieu-dit Pitrot. [Lacanau](#). Tél. 06 64 74 50 51. Ecopark Aventures [Lacanau](#) (accrobranche). Chemin de Pitrot. Tél. 07 86 95 94 62. Les sujets associés



Lacanau, le bon spot - Golf Magazine

Offrez-vous une escapade iodée à Lacanau, pays du surf et du golf.



Recevez tous les mois nos actualités, offres et bons plans Golf.

Offrez-vous une escapade iodée à Lacanau, pays du surf et du golf.

Un retour dans les années 70, son esprit de liberté et son énergie débordante ? Tentant, non ? Surtout quand l'immersion dans cette période iconique se vit dans le cadre naturel ressourçant du golf de Lacanau, à une heure de Bordeaux. Là, vous avez trouvé le bon spot ! Bienvenue à La Baignoire, haut lieu de vie artistique, culturel, sportif et dédié à votre bien-être. Vous allez adorer l'ambiance de cet hôtel pas comme les autres, son restaurant trattoria et la cuisine festive du nouveau chef italien, son bar à cocktails, ses espaces bien-être (spa, salle de sport, hammam, sauna...), sa piscine qui domine le golf ou encore sa vaste terrasse, idéale pour admirer le coucher de soleil sur le parcours. Vous allez vibrer au rythme de la programmation événementielle d'une grande richesse : DJ sets, soirées Dolce Vita, ateliers divers... Les propriétaires, passionnés de design et de nature, dévoilent 50 chambres et leur salle de bain pensées comme des cabines très seventies, avec vue sur la nature environnante, conçues par la célèbre designer Charlotte Perriand.

On ne présente plus le tracé de Lacanau tant la qualité son entretien général, en particulier celui de ses greens, est reconnue, tout comme son engagement sans faille pour préserver ce site récompensé depuis 2017 par le label « ecocert ». Serpentant au cœur de la pinède et proposant une architecture plutôt plate, les 18 trous offrent chacun un tracé différent et attractif, pour le plus grand plaisir des bons joueurs comme des moins aguerris. Trou signature, très scénique, le 18 remonte vers le club-house pour finir sur un green doté d'un redoutable triple plateau ! Océan oblige – il est à moins de 2 km – ici, on ne drive pas les fairways, on les surfe, en référence à leur tonte singulière faite en forme de vagues.

A partir de 310 € pour deux personnes, une nuit en chambre double Carlotta avec deux petits déjeuners et deux green-fees. L'accès spa offert pour les lecteurs de Golf Magazine (sous réserve de disponibilité au moment de la réservation).



Quand le Marathon des châteaux du Médoc inspire une bande dessinée

Fabrice Cifré, passionné de course à pied et de bande dessinée, a couru le marathon médocain à deux reprises. Tombé sous le charme de la manifestation et de son esprit festif, il en a fait un ouvrage de 48 pages Fabrice Cifré, passionné de course à pied et de bande dessinée, a couru le marathon médocain à deux reprises. Tombé sous le charme de la manifestation et de son esprit festif, il en a fait un ouvrage de 48 pagesa laissé un souvenir impérissable à un participant, qui a décidé d'en faire une bande dessinée. Elle est parue le 16 septembre dernier, aux Éditions Ultra BD.

Pour la compétition ou la dégustation, ils étaient 8 500 coureurs à participer, ce samedi 7 septembre, à la 38^e édition du Marathon des châteaux du Médoc. Freddy Guimard l'a emporté pour la cinquième fois « Dans les villages traversés, je voyais que tous les habitants étaient dehors : des personnes âgées, des jeunes, des enfants »



Camping Bordeaux : Trouvez les meilleurs campings proches de Bordeaux

Découvrez les meilleurs campings près de Bordeaux pour des vacances inoubliables. Profitez de la nature, des activités en plein air, et explorez la beauté de la région aquitaine tout en bénéficiant d'un hébergement confortable et convivial. Trouvez votre camping idéal à Bordeaux dès maintenant !



Au cœur des vignobles et proche de l'océan, la région bordelaise offre une terre propice à l'évasion. Imaginez-vous réveillant sous la toile d'une tente ou depuis le confort feutré d'un mobil-home, entouré par la nature verdoyante et les douces ondulations des vignes, avec le murmure de l'Atlantique comme toile de fond. La proximité de Bordeaux, ville d'histoire et de culture, ajoute une touche de raffinement à l'aventure. Si le camping est votre appel à la liberté, permettez-moi de vous guider à travers une sélection des meilleurs campings proches de Bordeaux, où chaque lieu raconte une histoire et promet des souvenirs impérissables.

À la rencontre des vignobles légendaires et de l'histoire captivante, Bordeaux et ses environs offrent des sites de camping idylliques pour une retraite naturelle près de la cité du vin. Ce guide explore les meilleures options pour camper à proximité de Bordeaux, alliant confort, nature et accessibilité, depuis des établissements de luxe jusqu'aux sites plus intimes et familiaux.

Le charme du Camping Le Palace à [Soulac-sur-Mer](#)

Situé à la croisée de l'océan Atlantique et de l'estuaire de la Gironde, le Camping Le Palace enchante par sa localisation privilégiée. À quelques pas des vagues murmures de la mer, ce havre propose à ses visiteurs un séjour où la nature s'offre dans toute son étendue et sa majesté.

Sérénité et nature au Camping Beau Soleil à Gradignan

Aux portes de Bordeaux, le Camping Beau Soleil à Gradignan se révèle être un choix préféré pour les familles. Niché dans un cadre verdoyant, il offre une échappée de tranquillité, tout en restant à proximité des attractions principales de la métropole bordelaise.

Une diversité de campings luxueux aux alentours de Bordeaux

Les adeptes du luxe en plein air seront ravis par les options de campings étoilés disponibles près de Bordeaux. Des établissements comme Sea Green – Domaine de la Forge et Camping Les Pins



promettent des équipements haut de gamme, des parcs aquatiques et une immersion totale dans le confort et l'élégance.

Camping Les Pins – Carcans

Sea Green – Domaine de la Forge

Camping Le Chêne du Lac

Exploration des campings municipaux et camping nature

Pour ceux qui recherchent une expérience plus authentique ou à moindre coût, Bordeaux et ses environs proposent des campings municipaux et des sites orientés vers une approche plus nature. Ces lieux offrent un excellent rapport qualité-prix et permettent de profiter pleinement de la région sans compromis sur la proximité des trésors locaux.

Nom du Camping

Type

Étoiles

Camping Bordeaux Lac

Municipal

3 étoiles

Camping de la Bastide

Nature

2 étoiles

Camping Les Acacias

Familial

3 étoiles

Choisir le bon camping pour vos vacances

La sélection du camping idéal dépend largement des attentes et du type de séjour envisagé. Que vous soyez en quête d'aventures en plein air, de détente à l'ombre des pins ou de soirées animées près de la plage, chaque site apporte une couleur différente à votre palette de souvenirs.

En enrichissant votre séjour avec les délices de la gastronomie locale et le patrimoine culturel de Bordeaux, chaque moment passé dans ces campings devient une strophe d'un poème dédié à la splendeur de la France.

Les Campings de Rêve près de Bordeaux

Au creux des landes verdoyantes de la Gironde, trouvez refuge dans l'écrin d'or du Camping Le Palace, où l'Atlantique murmure à l'oreille des pins et des dunes de [Soulac-sur-Mer](#). Laissez-vous



séduire par l'appel des flots, blotti entre l'estuaire opulent et les vagues azurées.

Quand l'ombre des vignobles de Gradignan effleure les toiles de tente, le Camping Beau Soleil offre ses étoiles. Là, les familles retrouvent une sérénité simple, une évasion douce aux portes de Bordeaux.

Plongez dans le labyrinthe d'étoiles du Ciel de Bordeaux avec des campings de luxe. Les joyaux comme Sanguinet Plage élèvent les vacances à un art, où les parcs aquatiques scintillent sous le soleil du sud-ouest. Explorez le domaine enchanteur de la Forge, où l'écho de la nature s'entremêle aux rires en écho.

Chez Les Pins à Carcans ou au Chêne du Lac, le temps suspend son vol, enlaçant les campeurs dans un havre de nature, près des vagues et des vignes, enveloppé dans l'harmonie bordelaise.